



**Informe de los talleres del
Global Innovation Coop Summit
Montreal, 27, 28, 29 de septiembre de 2023**

**Juntos, seamos
LÍDERES**

**Volvámonos
CIRCULARES**

**Vivamos lo
DIGITAL**



Este documento ha sido traducido gracias a Chat GPT con la esperanza de que esto facilite la comprensión de nuestros amigos hispanohablantes. Se agradecerán mucho todas las sugerencias para mejorar el texto.

Por favor, informar a Joanne Lechasseur a la siguiente dirección de correo electrónico: jlechasseur@expertisejl.com.

Tabla de contenidos

Contexto y Agradecimientos.....	5
Estructura del Informe.....	6
Convertámonos en círculo.....	7
Convergencias entre talleres	7
Taller de Modelos de Negocio Circulares para Cooperativas	8
Notas tomadas durante el taller.....	8
Resumen.....	10
Material para la reflexión sobre la economía circular y la decrecimiento o economía ecológica	11
Taller de Energía Comunitaria	13
Notas tomadas durante el taller.....	13
Resumen.....	14
Material para reflexionar sobre cómo superar dos obstáculos.....	15
Taller de La economía circular y la vía cooperativa de la vivienda.....	16
Notas tomadas durante el taller.....	16
Resumen.....	17
Material para la reflexión sobre el modelo "district energy".....	17
Taller de Una sola salud (One Health) - el círculo positivo	19
Notas tomadas durante el taller.....	19
Resumen.....	20
Material para la reflexión sobre el enfoque holístico intersectorial	20
Material para la reflexión sobre el cómo valorar la equidad en el programa de Una Sola Salud (One Health) a través de las prácticas de las cooperativas y mutualidades	21
Vivamos digital.....	23
Convergencias entre talleres	23
Taller de Gobernanza Cooperativa Digital.....	24
Notas tomadas durante el taller.....	24
Resumen.....	25
Material para la reflexión sobre él la protección de la gobernanza democrática	26
Taller de Sostenibilidad Digital de las Cooperativas	27
Notas tomadas durante el taller.....	27
Resumen.....	28
Material para la reflexión sobre el poder de los bienes comunes digitales con las cooperativas de datos	29
Datos de interés	30
Para leer sobre cooperativas de datos y bienes comunes digitales.....	31

Taller de Intercooperación Digital	32
Notas tomadas durante el taller.....	32
Resumen.....	33
Material para la reflexión sobre el poder de los bienes comunes digitales con las cooperativas de datos	33
Taller de Educación Cooperativa a través de lo Digital	35
Notas tomadas durante el taller.....	35
Resumen.....	37
Material para la reflexión sobre el poder de los bienes comunes digitales con las cooperativas de datos	37
Juntos, somos líderes.....	38
Convergencias entre talleres	38
Taller de Organizarse colectivamente para transformar	39
Notas tomadas durante el taller.....	39
Resumen.....	40
Material para la reflexión sobre el poder de los bienes comunes digitales con las cooperativas de datos	41
Taller de La cooperación a lo largo de la cadena de suministro	42
Notas tomadas durante el taller.....	42
Resumen.....	43
Material para reflexionar sobre el enfoque holístico intersectorial	43
Taller de Gobierno de cooperativas multipartitas	45
Notas tomadas durante el taller.....	45
Resumen.....	46
Materia para reflexionar sobre el enfoque holístico intersectorialatière.....	46
Taller de Red de cooperativas y organizaciones no cooperativas para el empoderamiento local	48
Notas tomadas durante el tallerotes prises lors de l’atelier.....	48
Resumen.....	49
Materia para reflexionar sobre el enfoque holístico intersectorialatière.....	49

Contexto y Agradecimientos

El Global Innovation Coop Summit nació en respuesta a las solicitudes repetidas de cooperativas y mutuales que deseaban contar con un espacio dedicado a la discusión de ideas innovadoras en los ámbitos tecnológicos, sociales, de gestión, gobernanza, desarrollo empresarial, intercambio de mejores prácticas y para adquirir conocimientos sobre las tendencias que influyen en las prácticas comerciales de este modelo.

El GICS se encuentra actualmente en su segunda edición presencial. Durante la primera edición en 2022, que se celebró en las instalaciones del Crédit Agricole, los participantes y los panelistas expresaron claramente la necesidad de tomar medidas en materia de medio ambiente y en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para atender a estas necesidades, se creó un comité asesor compuesto por cooperativas y organizaciones interesadas en el modelo cooperativo. Su función era guiar al equipo del GICS en la elección informada de temas relevantes para las cooperativas y mutuales.

Durante estos intercambios, se acordó que, para la próxima edición:

- Los participantes deberían llevarse un "para llevar" que les permitiera, si lo desean, compartir las discusiones dentro de sus propias redes de cooperativas y mutuales, brindándoles una perspectiva internacional sobre los desafíos, los impulsores y las acciones posibles.
- La fórmula debería fomentar una mayor participación e interacción entre los panelistas y los participantes en las sesiones plenarias.
- También debería fomentar el intercambio entre los participantes, lo que dio lugar a la creación de talleres que han dado lugar a este informe.

"Actuar ahora, a la manera de los cooperadores, para un futuro circular y digital", que tuvo lugar gracias a la valiosa colaboración de nuestro coanfitrión, el Instituto Internacional de Cooperativas Alphonse-et-Dorimène-Desjardins de HEC, el GICS 2023 de Montreal fue un éxito, tanto en términos de participación, ya que triplicamos el número de participantes, con 363 asistentes de 35 países diferentes, como en términos de actividades disponibles: 4 entrevistas, 6 ponentes, 4 paneles para iniciar debates y 12 talleres temáticos para profundizar en los temas.

Nuestros primeros agradecimientos van a nuestro grupo asesor, quienes han creído en nosotros desde el inicio de esta aventura del GICS y han sabido guiarnos hacia las elecciones adecuadas de temas para las cooperativas y las mutualidades. Ellos son: Agnès Mathis, Directora de Coop Europe, Francia; Alexandra Wilson, Presidenta del Grupo Consultivo sobre la Identidad Cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Canadá; Ana Aguirre, Cofundadora y Trabajadora-Propietaria, Tazebaez Co-op, Presidenta del Comité Juvenil de la ACI, España; Andrea Renaud, Directora de Asuntos Cooperativos, Sillio Groupe Coopératif, Canadá; Balu Iyer, Director de ICA Asia Pacífico, India; Greg Dinsdale, Presidente y CEO de LBMX Inc, Canadá; Ilana Gotz, Coordinadora de EURICE e ICBE, Italia; Marjaana Saarikoski, Directora de Asuntos Cooperativos y Alianzas en SOK Corporation, Finlandia; Marie-Josée Paquette, Directora General del Consejo quebequense de la cooperación y la mutualidad, Canadá; Myriam Demers, Directora Principal de Cultura y Cooperación en el Movimiento Desjardins, Canadá; Phil Posonby, CEO de Midcounties, Reino Unido; Violetta Nafpaktiti, Directora Gerente de DotCoop, Reino Unido.

Queremos agradecer al comité científico de la conferencia, Luc Audebrand, Profesor Titular, Universidad Laval, Canadá; Justine Ballon, Profesora Adjunta, Departamento de Gestión, HEC Montréal, Canadá; Karen Miner, Directora General, International Centre for Co-operative Management, Universidad Saint Mary's, Canadá; Sonja Novkovic, Profesora, Directora Académica, International Centre for Co-operative Management, Saint Mary's University, Canadá; y Rafael Ziegler, Profesor Asociado, Departamento de Gestión, HEC Montréal, Canadá, por ayudarnos a dar forma al contenido del programa del evento de Montreal.

Además, abrimos las puertas para permitir que los jóvenes cooperadores, estudiantes y pequeñas cooperativas participaran a cambio de su voluntariado, especialmente tomando notas durante los talleres. Estamos muy agradecidos con ellos, ya que estos voluntarios, líderes de mesas, contribuyeron de manera significativa para hacer posible la redacción de este informe.

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todos los líderes de mesa por su trabajo excepcional, entre ellos: Alain Blanchette, Andrea Brennan, Andrew Escobar, Ann Delarosbil, Audrey Sénéchal, Caroline Talbot, Chantale Jacques-Gagnon, Chloe Williams, Colette Lebel, Florence Brochu, Florence Lamothe, Gaëlle Crête, Guillaume Brien, Hortense Montoux, Isabelle Sauriol, Jason Rivest, Jean-Emmanuel Bouchard, Jeremie Lotono Bokungu, Johanne Lavoie, Kiswendsida Ouedraogo, Kristen Murray, Marie-Pier Garneau, Peter Westall, Olivia Champagne, Olivia Lagacé, Othmane Khaoua, Rachel Robitaille, Renaud Boisvert, Shylah Wolfe y Yvan Rouillé.

También queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los panelistas que enriquecieron las discusiones en los talleres con sus ideas y conocimientos. Entre ellos: Akinori Suzuki, Annie Levasseur, Cindy Vaucher, Claude-André Guillotte, Dan Lussier, Dan Waddle, David Thomas, Elena Badeanschi, Gaëlle Génereux, Goran Jeras, Hazel Corcoran, Igor Calzada, Ilana Gotz, Janielle Maxwell, Jean Nolet, Jean R. Soublière, Johanne Saint-Charles, John Kay, Julie LaPalme, Louis Cousin, LuAnn Werner, Luc Audebrand, Mary Nirlungayuk, Mathias Savignac, Michaela Cryer, Nadine Groulx, Nadine Leblanc, Patrick Cyr, Philippe Labrecque, Sara Horowitz, Sarah de Heusch, Shaun Fensom, Sokchiveneath Taing Chhoan, Thomas Bauwens y Tyler Paturel.

También expresamos nuestra gratitud a nuestros facilitadores, quienes dirigieron con maestría estos talleres: Claude-André Guillotte, Jean-Louis Bancel, Jessica Cabana, Justine Ballon, Luc Audebrand, Martin Van Den Borre, Martine Vézina, Myriam Michaud, Patrice Gauthier, Rafael Ziegler, Tim Ross y Zuraidah Hoffman.

Un agradecimiento especial se dirige al equipo del Consejo quebequense de la cooperación y la mutualidad (CQCM), que brindó una valiosa asistencia en la creación de la fórmula de los talleres. Entre sus miembros: Alain Blanchette, Audrey Sénéchal, Caroline Talbot, Coralie Auzaté, Édith Pelletier, Florence Brochu, Hélène Paré, Isabelle Sauriol, Jessica Cabana, Johanne Lavoie, Marie-Pier Reid, Olivia Lagacé, Rachel Robitaille y Valérie Pouliot.

Finalmente, queremos expresar un agradecimiento especial a Marie-Pier Reid, Consejera de Educación en el CQCM, quien orquestó el funcionamiento, equipó los talleres y preparó con éxito a los líderes de mesa, facilitadores y panelistas de los talleres.

Estructura del Informe

Este es un informe y no un análisis exhaustivo de todo lo que se ha dicho. Pretende ser neutral, dejando a los lectores la posibilidad de sacar sus propias conclusiones. Sin embargo, al leer lo que se ha informado, es evidente que existen similitudes entre los talleres de cada tema principal: "Hagámonos circulares", "Vivamos lo digital" y "Seamos líderes juntos". Estos temas constituyen los tres capítulos principales que forman el núcleo del informe.

Cada capítulo comienza con una declaración de 'Convergencias entre talleres', que reúne las similitudes observadas dentro de los cuatro talleres que componen cada capítulo. A continuación, encontrarás las 'Notas tomadas durante el taller', que presentan los desafíos, los impulsores y las prácticas de intercooperación identificados. Estas notas son seguidas por un 'Resumen' que destaca los elementos clave. Finalmente, cada capítulo incluye una sección "Materia de Reflexión", derivada de una idea o concepto que surgió durante el taller, y a veces una sección "Bueno Saber", que proporciona definiciones y referencias para profundizar en la comprensión del tema tratado durante el taller.

Convertámonos en círculo

Informe de los talleres interactivos llevados a cabo con los participantes

Convergencias entre talleres

Desafíos a través de los contextos cooperativos:

Los desafíos varían según las diferencias culturales, los modelos de consumo, el reconocimiento limitado de las cooperativas, las limitaciones de recursos y la resistencia a la adopción de principios circulares. La tensión inherente entre lograr un impacto y buscar el crecimiento complica aún más las operaciones de las empresas cooperativas.

Estrategias para superar los desafíos:

Las estrategias identificadas incluyen el reconocimiento de la importancia del trabajo colaborativo, la reasignación de beneficios hacia objetivos colectivos, la influencia en las políticas a través de la educación y la defensa, así como la priorización de la ética y la regulación en la adopción de tecnología. La explotación de la tecnología es fundamental para la creación de comunidades y la promoción de la transición digital.

Mejores prácticas para la intercooperación:

Se destaca la promoción del intercambio de conocimientos, la activación de recursos y el intercambio de ideas entre diversas entidades cooperativas. Esto implica la formación de alianzas, el intercambio de datos para facilitar las prácticas de economía circular y la promoción de una estrecha colaboración entre las cooperativas.

En general, estas conclusiones resaltan el papel crucial de las cooperativas en la promoción de la transición hacia una economía circular y el logro de los ODS. Al abordar los desafíos, implementar enfoques estratégicos y participar activamente en la intercooperación, las cooperativas pueden maximizar su impacto, fomentar la sostenibilidad y abogar por un futuro circular y equitativo.

Taller de Modelos de Negocio Circulares para Cooperativas

11 h 30	Modelos de negocios circulares para cooperativas: Esta sesión revisa todas las estrategias de circularidad y el modelo de negocio de las cooperativas en una economía circular. Basándonos en un proyecto de investigación pionero en Quebec, discutiremos la cartografía de los modelos de negocios de las cooperativas e introduciremos herramientas para promover la circularidad dentro de una cooperativa, así como entre cooperativas. ¿Pueden estas herramientas ayudar a las cooperativas? ¿Pueden apoyar la intercooperación?
Facilitador	Rafael Ziegler , Ph. D., Director del Instituto Internacional de Cooperativas Alphonse-et-Dorimène-Desjardins, HEC Montréal, Canadá.
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• Gaëlle Génèreux, Jefa de Proyecto de TIESS, Canadá.• Cindy Vaucher, Cofundadora de Returnzy - Servicio de compartición de envases retornables para restaurantes, Canadá.• Akinori Suzuki, Jefe del Grupo de Promoción del Medio Ambiente, Co-op Sapporo, Japón.

Notas tomadas durante el taller

DESAFÍOS:

Cultura del consumo

- La cultura del consumo representa un desafío, especialmente porque se centra en el individuo. Las presiones del mercado, la percepción externa y la evaluación plantean desafíos.
- La mentalidad competitiva y la falta de cooperación requieren una transformación.
- Sin embargo, existe el riesgo de abordar solo los síntomas en lugar de las causas profundas.
- La conciencia, la resistencia al cambio y la educación deben ser abordadas (la cultura del consumo crea resistencia al cambio en las mentes).
- Se necesita una mayor conciencia y una redistribución más estratégica de la riqueza.
- Falta de conocimiento sobre las regiones más pobres del mundo (donde a menudo terminan nuestros "residuos") y los límites de los recursos.

Reconocimiento de las cooperativas en la economía (circular)

- La economía circular orientada al mercado presenta desafíos; a menudo no se reconoce el aspecto social de la economía circular (por ejemplo, la inserción laboral y el trabajo realizado en las empresas y en el hogar) requiere atención especial. La transición de lo económico a lo social representa un desafío importante.
- Abordar los problemas sociales en la economía circular requiere educación y participación de los jóvenes.
- Se necesita un examen crítico de la gobernanza.
- Los indicadores y precios no reflejan todos los costos (sociales y ambientales).

Para las cooperativas, que a menudo trabajan en organizaciones de pequeño tamaño y recursos limitados, la incorporación de lo "circular" puede representar simplemente una carga adicional y difícil de manejar, creando una carga mental.

- Las prácticas culturales y las mentalidades son difíciles de cambiar, lo que plantea obstáculos para la transformación.
- La falta de conocimiento de los recursos de la red cooperativa es un desafío.

Para las cooperativas de mayor envergadura, puede haber una falta de madurez en las cadenas de valor y los mercados cooperativos (lo que dificulta la cooperación intercooperativa).

Apoyo político

- Las políticas actuales carecen de solidaridad (y reconocimiento de las cooperativas en las políticas, incluyendo un apoyo más específico).
- La tensión entre la escala (para tener un impacto) y el crecimiento requiere una medición, acompañamiento y apoyo adecuados.

PALANCA:

- Las cooperativas proporcionan productos significativos, incluso fundamentales (por ejemplo, atendiendo necesidades como vivienda, alimentos, etc.).
 - Las cooperativas tienen una estructura colectiva (que va más allá del individualismo que sugiere que la acción significativa no es posible o no tiene impacto).
 - Reinvertir los excedentes generados.
 - Combinar el capital, la experiencia y los recursos financieros (por ejemplo, Cumbre Internacional de Cooperativas, 2012).
 - Facilitar el acceso al capital para fomentar la cooperación y la intercooperación (C2C), promoviendo un ecosistema de datos, investigación y ejemplos disponibles.
- Las cooperativas como movimiento pueden
 - Movilizarse hacia un objetivo común (más allá de objetivos individuales u organizacionales exclusivamente).
 - Presionar (a través de federaciones/grandes cooperativas) para establecer un marco legislativo y financiero favorable; Implementar regulaciones para combatir la comodidad de las costumbres.
 - Promover la cooperación cooperativa/circular; Crear plataformas para la economía circular y desarrollar alianzas cooperativas; Establecer sistemas de señalización para guiar las acciones; Establecer mecanismos, procesos y programas que fomenten el intercambio de plataformas y promuevan el pensamiento diferente.
 - Fomentar un sentimiento de comunidad.
 - Aprovechar las oportunidades para cambiar paradigmas.
- El papel importante de los jóvenes cooperadores en aportar nuevas ideas, pero también el reconocimiento del cambio generacional y el papel de la generación más antigua.

ESTRATEGIA DE INTERCOOPERACIÓN - MEJORES PRÁCTICAS:

- Establecer alianzas inusuales basadas en un número mínimo de principios compartidos para fomentar el compromiso y el acuerdo.
 - Trabajar de cooperativa a cooperativa, pero también entre sectores (por ejemplo, cooperativas de vivienda con cooperativas agrícolas); crear alianzas, construir puentes y ofrecer espacios compartidos, manteniéndose abierto a otras cooperativas.
 - Trabajar no solo con cooperativas, sino también con socios externos.
 - Establecer un sistema que permita la experimentación sin sanciones financieras, fomentando la innovación.
 - Fomentar más incentivos para la "cooperencia" al estimular proyectos de colaboración.
 - Utilizar las capacidades únicas de cada cooperativa en la búsqueda de objetivos circulares, destacando la promoción y el valor de cada una.
- Datos
 - Poner los datos a disposición y compartirlos.
 - Diseñar estrategias saludables de colaboración de datos para garantizar una gestión transparente y responsable de la información.

- Fomentar el intercambio de aprendizaje a través de plataformas como PortailCoop/Coop Portal para fortalecer la colaboración y el intercambio de conocimientos.
- Desarrollar un ecosistema de C2C con experiencia especializada en geolocalización, centrándose en la reducción de emisiones.
- Comunicación:
 - Poner en práctica y comunicar:
 - Implementar compromisos para fortalecer la credibilidad, pero también comunicarlos.
 - Intensificar los esfuerzos educativos, haciendo que el gobierno sea la entidad principal responsable de la educación, la promoción y la acumulación para respaldar un ecosistema de C2C. Esto incluye compartir datos sobre el manejo de residuos y recursos, contribuyendo así a la economía circular.

Resumen

Los desafíos identificados en el contexto cooperativo abarcan diversas problemáticas. Comienzan con la cultura del consumo, que individualiza el desafío, fomenta una cultura de competencia y bienes de consumo desechables, y se enfoca en los síntomas en lugar de las causas profundas. Además, el papel y el trabajo social de las cooperativas a menudo no son reconocidos debido al énfasis en la tecnología en el discurso predominante sobre la economía circular (por ejemplo, la falta de reconocimiento del trabajo humano y los problemas de salud en los centros de reciclaje, tanto aquí como en el Sur global, y de sus "recolectores de desechos"; o del trabajo de consumo de género, como el trabajo de reciclaje realizado en el ámbito privado y en las organizaciones). Para los cooperadores, que a menudo trabajan en organizaciones de pequeño tamaño y recursos limitados, la incorporación de lo "circular" puede simplemente representar una exigencia adicional y una "carga mental" adicional. Para las cooperativas de mayor envergadura, puede haber una falta de madurez en las cadenas de valor cooperativas y los mercados (lo que dificulta la cooperación intercooperativa). Por último, las políticas actuales carecen de solidaridad (y reconocimiento de las cooperativas en las políticas, incluyendo un apoyo más específico; así como la eliminación de las subvenciones para las grandes empresas corporativas). Las tensiones entre la escala (para tener un impacto) y la demanda de crecimiento requieren una medición apropiada, acompañamiento y apoyo para destacar la verdadera opción de las cooperativas y las redes cooperativas.

Para superar estos desafíos, se identifican **varios impulsores**. En primer lugar, se reconoce el significado del trabajo y la cooperación, lo que es fácilmente logrado para las cooperativas que se establecen en respuesta a las necesidades. En segundo lugar, la estructura colectiva de las cooperativas les permite reinvertir las ganancias para lograr objetivos colectivos, utilizando la educación, el intercambio entre pares y el cabildeo para influir en las políticas y crear ecosistemas cooperativos. El cambio generacional y los jóvenes cooperadores también son importantes mencionar aquí.

Las **mejores prácticas** para la intercooperación incluyen la creación de alianzas inusuales entre cooperadores, también de diferentes sectores, pero construidas sobre principios cooperativos, pero también alianzas con otros tipos de organizaciones; recopilar datos y compartirlos para permitir plataformas de datos y experimentación a lo largo y a través de las cadenas de valor; asegurarse de que las cooperativas realmente maximicen en la práctica la resonancia de los principios cooperativos con la economía circular, pero también que lo comuniquen (poner en práctica lo que se dice y decir lo que se hace).

Material para la reflexión sobre la economía circular y la decrecimiento o economía ecológica

Los conceptos de economía circular y decrecimiento abordan ambos la necesidad de un enfoque más sostenible en el consumo y la producción. Sin embargo, el discurso predominante sobre la economía circular difiere considerablemente del del decrecimiento:

Economía circular:

En el discurso dominante sobre la economía circular, se pone énfasis en diseñar sistemas que minimicen los desechos y fomenten el uso continuo, el reciclaje y la regeneración de recursos. El objetivo es cerrar los bucles y crear un sistema más eficiente donde los materiales se reutilicen, renueven, remanufacturen y reciclen.

El objetivo principal de la economía circular suele formularse en el contexto de un crecimiento sostenible. Se ve a los desechos como un recurso potencial y una oportunidad para el desarrollo económico. La meta es desvincular el crecimiento económico del agotamiento de recursos finitos y de la degradación ambiental. La gobernanza democrática o social de las organizaciones y la economía tiende a ser ignorada o recibir atención secundaria.

Decrecimiento:

El decrecimiento cuestiona la idea de un crecimiento económico continuo como una necesidad. Propone una reducción deliberada del consumo y la producción globales para lograr una sociedad más sostenible y equitativa. Implica repensar la orientación social del crecimiento del PIB hacia el bienestar, la justicia social y la sostenibilidad ecológica.

El objetivo principal del decrecimiento es crear una sociedad que opere dentro de los límites ecológicos del planeta, reconociendo que el crecimiento perpetuo es insostenible. Aboga por reducir las actividades económicas para garantizar un equilibrio con el medio ambiente, incluso si significa una disminución de las medidas tradicionales de la producción económica.

Diferencias clave:

La economía circular, en el discurso dominante, mantiene una perspectiva orientada al crecimiento, donde las prácticas sostenibles respaldan el crecimiento económico, mientras que el decrecimiento cuestiona la idea de un crecimiento continuo y destaca la necesidad de reducir las economías para garantizar la sostenibilidad ecológica (economía circular).

Aunque ambos enfoques buscan reducir los desechos y la demanda de materias primas, la economía circular a menudo se adhiere a la idea de un metabolismo circular para respaldar el crecimiento económico, mientras que el decrecimiento aboga por una reducción intencional de la tasa metabólica global de la sociedad.

En resumen, la diferencia clave radica en el objetivo final y la perspectiva sobre el crecimiento. La economía circular, según se entiende en el discurso predominante, busca crear un crecimiento sostenible a través de prácticas circulares, mientras que el decrecimiento cuestiona la necesidad misma de crecimiento para lograr una sociedad más sostenible y equitativa.

¿Podemos adoptar el decrecimiento mientras mejoramos la calidad de vida de las personas?

El concepto de "decrecimiento" no significa necesariamente una reducción absoluta de todas las actividades económicas, sino que cuestiona la búsqueda continua del crecimiento económico como objetivo principal. El

concepto de decrecimiento propone una reorientación de las prioridades económicas hacia la sostenibilidad, la equidad social y la calidad de vida en lugar del crecimiento cuantitativo.

Aquí hay algunas ideas clave sobre la posibilidad de lograr el decrecimiento económico mientras mejoramos la calidad de vida:

- **Reorientación de objetivos:** El decrecimiento implica un cambio fundamental en cómo medimos el progreso. En lugar de centrarse únicamente en el crecimiento del PIB, se pone énfasis en indicadores más holísticos como el bienestar, la salud, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.
- **Menos estrés ambiental:** Al reducir la dependencia de los recursos naturales y adoptar modos de producción y consumo sostenibles, el decrecimiento puede contribuir a aliviar el estrés ambiental, lo que, a largo plazo, puede mejorar la calidad de vida al preservar los ecosistemas.
- **Reducción de desigualdades:** El decrecimiento puede diseñarse para promover una distribución más equitativa de recursos y beneficios sociales. Esto puede contribuir a reducir las desigualdades económicas y mejorar la calidad de vida para una parte más amplia de la población.
- **Enfoque en necesidades fundamentales:** En lugar de estimular la producción de bienes superfluos, el decrecimiento fomenta la satisfacción de las necesidades esenciales de la población. Esto puede traducirse en una mejora de la calidad de vida al centrarse en la salud, la educación, la vivienda y otros aspectos fundamentales.
- **Bienestar social:** Al promover estilos de vida centrados en el bienestar en lugar del consumo material, el decrecimiento puede crear sociedades donde la felicidad, la salud mental y las relaciones sociales sean objetivos centrales.

Es importante destacar que la implementación exitosa del decrecimiento requiere una reflexión cuidadosa, políticas apropiadas y un compromiso colectivo. No implica necesariamente un declive generalizado en la calidad de vida, sino más bien un realineamiento de valores y prioridades para crear sociedades más sostenibles y gratificantes.

Entre la concepción dominante de la circularidad como crecimiento verde y la decrecimiento radical que se opone incluso a los mercados, el movimiento cooperativo tiene un papel crucial que desempeñar:

- Como organizaciones democráticas, las cooperativas pueden aportar y respaldar las dimensiones "gobierno" y "social" de la economía circular con preocupación por los derechos laborales, problemas de salud, etc.
- Como empresas, las cooperativas pueden adoptar y probar estrategias circulares de manera guiada por los intereses de los miembros (en lugar de los intereses de los inversores).

De hecho, observamos nuevas cooperativas que se fundan con la "circularidad" como un valor en su misión; y vemos cooperativas establecidas experimentando y adoptando estrategias circulares.

Taller de Energía Comunitaria

11 h 30	Energía comunitaria: La energía renovable está ganando rápidamente popularidad en todo el mundo y a menudo es la fuente de energía preferida en las comunidades que tienen los recursos y el compromiso compartido necesarios para reducir los costos energéticos y disminuir la dependencia de los combustibles fósiles. Las cooperativas pueden desempeñar un papel importante en las iniciativas energéticas de propiedad comunitaria y contribuir de manera significativa a la economía circular, ya sea en países desarrollados o en economías emergentes. Descubra cómo las cooperativas pueden empoderar a las comunidades y los municipios creando riqueza de manera sostenible y fortaleciendo sus economías. ¿De qué manera las cooperativas son innovadoras en este campo? ¿Puede el modelo cooperativo ser el catalizador de un uso sostenible de la energía a largo plazo? ¿Cuáles son los desafíos?
Facilitador	Zuraidah Hoffman , Narradora galardonada y productora, experta en comunicación cooperativa, Estados Unidos.
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• Michaela Cryer, directora de Younity, Midcounties Co-Operative, Reino Unido.• Dan Waddle, vicepresidente Senior, NRECA International, Estados Unidos.• Thomas Bauwens, Profesor Asociado de Acción Colectiva para el Desarrollo Sostenible, Escuela de Gestión de Rotterdam, Universidad Erasmus, Países Bajos.

Notas tomadas durante el taller

DESAFÍOS:

- El desafío financiero, que incluye la capitalización, los costos de implementación y la rentabilidad, está inextricablemente ligado a consideraciones políticas y a la idea de que el tiempo es dinero.
- Desafíos como la adhesión de la comunidad, el compromiso y la conexión de los miembros son elementos cruciales que impactan directamente en el éxito de las cooperativas.
- La coordinación entre las partes interesadas, la gestión de la regulación compleja y la evaluación de la escala operativa son aspectos interdependientes.
- Los procesos de toma de decisiones, la cuestión de la aceptabilidad y la gestión de la desconfianza son dimensiones esenciales que requieren un enfoque equilibrado.
- Acceso a la Financiación y Apoyo Gubernamental:
- Superar el desafío del acceso a la financiación, incluyendo los costos reales de las energías renovables, puede facilitarse con un adecuado apoyo gubernamental.
- La resistencia de las personas a las energías renovables y la falta de un entorno legal favorable son obstáculos que requieren estrategias específicas.

LEVANTES:

- La acción colectiva a través de una agencia de cabildeo y promoción, así como la inspiración de éxitos anteriores, representan enfoques complementarios.
- La formación, la comunicación y el fortalecimiento del conocimiento de los elegidos son esenciales, al igual que la utilización de edificios, terrenos y activos disponibles, con un enfoque en la propiedad comunitaria.
- La mutualización de los servicios de experiencia entre las cooperativas a nivel local, combinada con una coordinación eficaz, refuerza la sinergia entre las iniciativas.
- Los mercados locales de energía, la demanda agregada y el apoyo de las administraciones locales, con una descentralización institucional, son palancas cruciales para el desarrollo sostenible.
- La empresa cooperativa, al fomentar la confianza y promover la inclusión de las partes interesadas, se basa en sólidos valores cooperativos.

- La agregación de energía, junto con el apoyo gubernamental a través del cabildeo, forma una estrategia integrada.

ESTRATEGIA DE INTERCOOPERACIÓN - MEJOR PRÁCTICA:

- Compartir la responsabilidad entre las cooperativas, destacando la importancia de trabajar juntas hacia objetivos comunes.
- Establecer federaciones, al estilo de "France énergie partagée", para facilitar el intercambio de conocimientos, apoyar el surgimiento de nuevas iniciativas e influir en los marcos regulatorios a través del cabildeo.
- Promover la interoperación, alentando a las cooperativas a colaborar en el ámbito de la energía y más allá.
- Práctica de compra agregada por cooperativa, fortaleciendo así la eficiencia operativa mediante la consolidación de necesidades.
- Mutualización integral de recursos, combinando habilidades e información, teniendo en cuenta todos los aspectos energéticos, desde la producción hasta el consumo y la eficiencia.
- Concienciar al público sobre los beneficios de la energía comunitaria para aumentar su accesibilidad.
- Reconocer y utilizar un modelo natural existente, listo para usar. Fomentar el intercambio de recursos y conocimientos entre las cooperativas.
- Práctica de formación de organizaciones marco, como federaciones o cumbres, para fomentar una cooperación más estrecha entre las cooperativas.

Resumen

Las cooperativas energéticas enfrentan desafíos complejos, especialmente en el ámbito financiero, estrechamente relacionados con aspectos políticos y la presión del tiempo. Para garantizar su éxito, elementos como la adhesión de la comunidad, el compromiso, la coordinación de las partes interesadas, la gestión de la regulación y la evaluación de la escala operativa son de crucial importancia. Obstáculos como la resistencia individual a las energías renovables y la falta de un marco legal favorable requieren enfoques específicos.

Diversos impulsores estratégicos se presentan como catalizadores esenciales para fortalecer la sostenibilidad de las cooperativas energéticas. La acción colectiva, la inspiración, el desarrollo de habilidades, la mutualización de recursos, la cooperación en los mercados locales de energía y la promoción de las empresas cooperativas son formas de superar los desafíos. Una estrategia integrada combina la agregación de energía con el apoyo gubernamental a través del cabildeo.

Dentro de las buenas prácticas de intercooperación, el reparto de responsabilidades, la creación de federaciones que influyen en los marcos regulatorios, la concienciación sobre la interoperación, la compra agregada por cooperativa, la mutualización integral de recursos, la sensibilización del público y la formación de organizaciones marco emergen como iniciativas esenciales. Estas estrategias fomentan una estrecha colaboración entre las cooperativas, maximizando así su eficacia y éxito.

Material para reflexionar sobre cómo superar dos obstáculos

1. Resistencia individual a las energías renovables:
 - Campañas de Concienciación: Desarrollar campañas que destaquen los beneficios de las energías renovables, subrayando sus impactos positivos en el medio ambiente, los ahorros a largo plazo y los beneficios locales.
 - Educación Comunitaria: Organizar programas educativos dentro de las comunidades para disipar ideas erróneas sobre las energías renovables y resaltar su contribución a la sostenibilidad.
 - Testimonios y Éxitos Locales: Destacar testimonios y ejemplos exitosos de proyectos de energía renovable en la comunidad para hacer que estas iniciativas sean tangibles y accesibles.
2. Falta de un marco legal favorable:
 - Cabildeo y Abogacía: Establecer equipos de cabildeo para promover políticas energéticas favorables, colaborar con otros actores del sector para influir en las decisiones políticas.
 - Colaboración con las Autoridades Locales: Establecer alianzas y una estrecha colaboración con las autoridades locales, integrando las cooperativas en las discusiones sobre la formulación de políticas energéticas a nivel local.
 - Educación Legal: Brindar educación legal a los miembros de las cooperativas para que comprendan las cuestiones legales y puedan contribuir de manera informada a las discusiones políticas.
 - Participación en Redes Empresariales: Involucrarse en redes empresariales locales y nacionales para fortalecer la voz colectiva y aumentar la influencia política a favor de un marco legal propicio para las energías renovables.
 - Consultas Públicas: Participar activamente en las consultas públicas sobre políticas energéticas para expresar las necesidades y perspectivas de las cooperativas.

Taller de La economía circular y la vía cooperativa de la vivienda

11 h 30	<p>La economía circular y el enfoque cooperativo de la vivienda: ¿Cuáles son las causas de la crisis global de la vivienda y cómo la economía circular y la cooperación pueden contribuir a resolverla? La vivienda adecuada es una necesidad básica y un derecho humano. Sin embargo, cerca de 1.5 mil millones de personas se ven afectadas por la escasez global de viviendas adecuadas y asequibles. En la mayoría de los países, el costo de la vivienda aumenta más rápido que los ingresos, y más de cien millones de personas se encuentran sin un hogar fijo todos los días. Además, las prácticas de construcción y el uso de viviendas contribuyen a las emisiones de carbono y a la extracción de recursos no sostenibles. La economía circular y la cooperación pueden ayudar a abordar estos desafíos promoviendo prácticas de construcción sostenibles, reduciendo los residuos y mejorando el acceso a viviendas asequibles. El panel tiene como objetivo explorar soluciones a estos obstáculos desde las perspectivas de políticas, finanzas, industria y usuarios finales. Profundice en su reflexión y participe en este diálogo sólido sobre los desafíos, oportunidades y soluciones en materia de vivienda.</p>
Facilitador	<p>Tim Ross, Director General, Federación de Vivienda Cooperativa de Canadá (FHCC)</p>
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• Julie Lapalme, Secretaria General, Vivienda Cooperativa Internacional, Bélgica• Annie Levasseur, Profesora en la École de technologie supérieure, titular de la Cátedra de Investigación de Canadá sobre la medición del impacto de las actividades humanas en el cambio climático, Directora Científica del CERIEC Canadá• Nadine Leblanc, Primera Vicepresidenta de Políticas, Sociedad Canadiense de Hipotecas y Vivienda

Notas tomadas durante el taller

DESAFÍOS:

- Alto número de viviendas degradadas.
- Dimensiones y expansión limitadas de las cooperativas.
- Justicia climática: abordar el costo de lo ecológico.
- Necesidades masivas y crisis de vivienda frente a altos costos de construcción.
- Pesadez de los programas, falta de adaptación, plazos que comprometen la asequibilidad.
- Compartir conocimientos dentro de la comunidad de práctica.
- Costo de construcción, plazos, materiales.
- Barreras políticas y defensa gubernamental.
- Edificios antiguos y en mal estado.
- Edificios baratos y necesidad de construir rápidamente (vs economía circular).
- Complejidad de los modelos de financiamiento.
- Desafíos para atraer nuevos trabajadores.

PALANCAS:

- Adquisición de parque inmobiliario.
- Derecho a la vivienda.
- Adaptación de programas a las realidades del terreno y mayor comprensión por parte de los tomadores de decisiones del modelo cooperativo.
- Cambio de escala, pasar de pequeños proyectos a grandes proyectos cooperativos.
- Asociación.

- Educación y publicidad.
- Combinación de circularidad y cooperativa para formar y atraer nuevos trabajadores.

ESTRATEGIAS DE INTERCOOPERACIÓN - BUENA PRÁCTICA:

- Cooperación entre las partes interesadas para proponer diseños universales.
- Espacios de intercambio de buenas prácticas.
- Agrupaciones regionales y nacionales en apoyo a las iniciativas de las cooperativas.
- Ejemplo de "District Energy" (muy innovador).

Resumen

Las cooperativas de viviendas enfrentan desafíos como viviendas degradadas, dimensiones limitadas y problemas relacionados con la justicia climática.

Para superar estos obstáculos, son esenciales palancas como la adquisición de bienes inmuebles, el derecho a la vivienda y la ampliación hacia proyectos cooperativos más grandes.

Las estrategias de intercooperación recomiendan la cooperación universal entre las partes interesadas, espacios de intercambio de buenas prácticas y agrupaciones regionales y nacionales en apoyo a las iniciativas cooperativas. El ejemplo innovador de District Energy* ilustra una práctica particularmente novedosa.

**District Energy, también conocido como redes térmicas de baja emisión de carbono. Estos son sistemas que distribuyen energía térmica a varios edificios en una zona o vecindario. Estos sistemas suelen constar de una central de calefacción y refrigeración, así como una red térmica de tuberías conectada a un grupo de edificios.*

Material para la reflexión sobre el modelo "district energy"

Promover el ejemplo de la energía de distrito en el contexto de las iniciativas cooperativas ofrece varios beneficios:

- **Vitrina de innovación:** La energía de distrito representa un enfoque innovador y vanguardista de las soluciones energéticas. Destacar tales ejemplos puede posicionar a las iniciativas cooperativas como líderes en la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles.
- **Fuente de inspiración para la colaboración:** La energía de distrito generalmente implica una colaboración entre diversos actores. Al resaltar este ejemplo, las cooperativas pueden inspirar esfuerzos de colaboración similares dentro de sus propias iniciativas, fomentando asociaciones para el éxito compartido.
- **Demostración de prácticas sostenibles:** Los sistemas de energía de distrito a menudo están diseñados con un enfoque en la sostenibilidad. Promover este ejemplo permite a las cooperativas destacar su compromiso con prácticas respetuosas con el medio ambiente, alineándose con el creciente enfoque global en la sostenibilidad.
- **Eficiencia y ahorro de costos:** Los sistemas de energía de distrito son conocidos por su eficiencia y sus posibles ahorros. Esto puede ser especialmente atractivo para las cooperativas que enfrentan desafíos relacionados con los costos de construcción y la necesidad de soluciones de vivienda asequibles.

- Impacto en la comunidad: Las iniciativas de energía y distrito a menudo tienen impactos positivos en las comunidades que sirven. Al destacar tales proyectos, las cooperativas pueden enfatizar su compromiso con el bienestar comunitario y presentar beneficios tangibles que resuenen con las partes interesadas.
- Oportunidad de aprendizaje: El ejemplo de la energía de distrito ofrece una valiosa oportunidad de aprendizaje para otras cooperativas. Compartir éxitos, desafíos y lecciones aprendidas puede contribuir a una base de conocimientos colectiva beneficiosa para todo el movimiento cooperativo.

En resumen, promover el ejemplo de la energía de distrito sirve como una estrategia para posicionar a las iniciativas cooperativas como entidades innovadoras, respetuosas del medio ambiente y centradas en la comunidad. Esto ofrece una ilustración tangible de la colaboración exitosa y las prácticas sostenibles que pueden inspirar y guiar esfuerzos similares en el sector cooperativo.

Taller de Una sola salud (One Health) - el círculo positivo

11 h 30	Una sola salud (One Health) — El círculo positivo: La epidemia de la COVID-19 ha demostrado que la salud humana no se limita a la atención médica en caso de enfermedad. La experiencia muestra que el estado de salud está influenciado por factores externos. Estos incluyen su situación económica y financiera (ecosalud), pero también factores ambientales como las interacciones con los animales o la calidad de los productos vegetales consumidos (una sola salud). A través de ejemplos, el taller buscará abrir vías de reflexión y acción en el marco de la economía circular para no descuidar las cuestiones de salud.
Facilitador	Jean-Louis Bancel , Co-fundador de la Global Innovation Coop Summit
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• Johanne Saint-Charles, Profesora de la Universidad de Quebec en Montreal, directora del Instituto de Salud y Sociedad y del Centro Colaborador de la OMS/OPS sobre Salud Laboral y Medio Ambiente, Canadá• Mathias Savignac, Presidente, Grupo MGEN, Francia

Notas tomadas durante el taller

DESAFÍOS:

- Desconocimiento del ciclo de la pobreza, no centrado en la persona.
- Eficiencia temporal.
- Accesibilidad a un enfoque educativo, personal, holístico y avanzado.
- Educación / acceso a la información.
- Acceso ampliado a la salud (biomédica, entorno de vida).
- Transiciones en torno a la salud (digital, entre otras).
- Capitalismo / financiamiento.
- Diversidad de necesidades (género, raza, silos, falta de tiempo con los pacientes).
- No hay suficientes profesionales.

PALANCAS:

- Enfoque localizado, ascendente, reactivo y aceptable para las comunidades.
- Sistemas descentralizados, organizados hacia estructuras democráticas.
- Intercooperación.
- Movilización de los miembros.
- Entrega, telemedicina.
- Explorar el poder colectivo de individuos y la comunidad. Intercooperación de investigación.

ESTRATEGIAS DE INTERCOOPERACIÓN - BUENA PRÁCTICA:

- Enfoque holístico e interseccional para una atención médica democrática que trabaje de manera colaborativa a través de la cooperación.
- Iniciar discusiones con el gobierno para romper el monopolio de las compañías farmacéuticas (por ejemplo, las cooperativas de salud en el oeste de Canadá son propietarias de sus farmacias).
- Compartir conocimientos + accesibilidad de profesionales remunerados.
- Esta consolidación destaca los desafíos comunes, las palancas potencialmente aplicables y las mejores prácticas sugeridas para abordar los problemas complejos relacionados con la salud integrada y la cooperación en el campo de la salud.

Resumen

El texto identifica desafíos significativos en el ámbito de la salud, como el desconocimiento del ciclo de la pobreza, la eficiencia temporal y la accesibilidad a un enfoque educativo avanzado. Estos desafíos también incluyen aspectos como la educación, el acceso ampliado a la salud, las transiciones digitales, los problemas relacionados con el capitalismo y el financiamiento, así como la falta de diversidad en los servicios médicos.

En respuesta a estos desafíos, se sugieren palancas como un enfoque ascendente localizado, sistemas descentralizados, intercooperación y movilización de los miembros.

Las mejores prácticas incluyen un enfoque holístico e interseccional para una atención médica democrática, el compromiso gubernamental para romper el monopolio farmacéutico y el intercambio de conocimientos con la accesibilidad de profesionales remunerados. Esta síntesis destaca un enfoque integral para abordar estos complejos problemas de salud.

Material para la reflexión sobre el enfoque holístico intersectorial

El concepto de "Una sola salud" (One Health) reconoce la interconexión entre la salud humana, animal y ambiental. Para las cooperativas, adoptar un enfoque integrado y holístico de tipo "Una sola salud" podría implicar varios aspectos:

- **Colaboración multisectorial:** Las cooperativas deberían colaborar con actores de la salud humana, animal y ambiental. Esto puede implicar asociaciones con organizaciones de salud pública, veterinarios, expertos ambientales, etc. La cooperación entre estos diferentes sectores permitiría comprender y abordar mejor los problemas de salud en su conjunto.
- **Vigilancia integrada:** Realizar una vigilancia integrada de enfermedades y factores ambientales asociados. Esto puede incluir la vigilancia de enfermedades emergentes que afectan tanto a animales como a humanos, así como la monitorización de la calidad del medio ambiente.
- **Formación y concienciación:** Las cooperativas pueden desempeñar un papel crucial en la sensibilización y formación de los miembros de la comunidad, trabajadores agrícolas, veterinarios, etc., sobre los vínculos entre la salud humana, animal y ambiental. Esto puede contribuir a una mejor comprensión de los riesgos y a prácticas más sostenibles.
- **Prácticas agrícolas sostenibles:** Fomentar prácticas agrícolas sostenibles que tengan en cuenta el impacto en la salud humana, animal y ambiental. Esto podría incluir la promoción de la agroecología, la gestión sostenible de los desechos agrícolas, etc.
- **Gestión de antimicrobianos:** Implementar políticas y prácticas para un uso responsable de los antimicrobianos en la agricultura. La resistencia a los antimicrobianos es un problema importante relacionado con la salud humana y animal, y un enfoque integrado es esencial para abordarlo.
- **Promoción de la biodiversidad:** Fomentar la conservación de la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas naturales. La salud humana está estrechamente relacionada con la salud de los ecosistemas, y la preservación de la biodiversidad es crucial para mantener un entorno equilibrado.

- Gestión de residuos: Adoptar prácticas de gestión de residuos que reduzcan los riesgos para la salud humana y animal. Esto podría incluir la gestión segura de los desechos agrícolas y la promoción de la eliminación adecuada de residuos.
- Investigación y vigilancia continua: Apoyar la investigación continua sobre las interacciones entre la salud humana, animal y ambiental. La monitorización constante de las evoluciones en estos ámbitos es esencial para una respuesta rápida a las amenazas emergentes.

Al adoptar un enfoque integrado de "Una sola salud", las cooperativas pueden contribuir de manera significativa a la promoción de una sociedad más resiliente, sostenible y saludable. Esto requiere una visión a largo plazo y una colaboración estrecha con diversos socios y partes interesadas.

Material para la reflexión sobre el cómo valorar la equidad en el programa de Una Sola Salud (One Health) a través de las prácticas de las cooperativas y mutualidades

Las cooperativas y mutualidades pueden valorar la dimensión social, incluida la equidad, en sus prácticas mediante las siguientes acciones:

- Equidad en atención médica: Las cooperativas de atención médica pueden implementar políticas de accesibilidad equitativa a los servicios de salud. También pueden ofrecer servicios de atención médica asequibles en regiones desfavorecidas.
- Desigualdades sanitarias: Las cooperativas pueden comprometerse a reducir las desigualdades sanitarias mediante la implementación de programas de salud dirigidos a las poblaciones más vulnerables. También pueden promover iniciativas de concienciación sobre la salud para combatir las disparidades.
- Acceso a recursos: Las cooperativas agrícolas pueden garantizar que los recursos naturales, como las tierras agrícolas, se gestionen de manera equitativa y sostenible. Pueden respaldar el acceso equitativo al agua potable en las comunidades.
- Impacto en comunidades vulnerables: Las cooperativas pueden centrarse en las necesidades específicas de las comunidades vulnerables desarrollando programas de salud adaptados a sus desafíos particulares. También pueden trabajar en estrecha colaboración con organizaciones locales para comprender y abordar mejor los riesgos sanitarios específicos.
- Colaboración intersectorial: Las cooperativas pueden promover la colaboración entre los sectores de la salud, la agricultura, el medio ambiente y otros campos para un enfoque holístico de la salud. Pueden establecer asociaciones con organizaciones que trabajan en estos sectores para maximizar el impacto.
- Educación y concienciación: Las cooperativas pueden desempeñar un papel clave en la educación y concienciación sobre la salud pública. Pueden organizar programas educativos y campañas de sensibilización en las comunidades, con un enfoque en los grupos vulnerables.
- Participación comunitaria: Las cooperativas pueden fomentar la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones y la implementación de programas de salud. Pueden organizar reuniones comunitarias y consultas para que las voces de los miembros sean tenidas en cuenta.

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Las cooperativas pueden alinear sus actividades con los ODS, especialmente el ODS 3 (Salud y bienestar) y el ODS 10 (Reducción de las desigualdades). Pueden contribuir a los objetivos de la OMS trabajando en indicadores relacionados con estos ODS.

Al adoptar estas acciones, las cooperativas y mutualidades pueden desempeñar un papel significativo en la promoción de la equidad en la atención médica, la reducción de las desigualdades sanitarias, el acceso equitativo a los recursos y la mejora de la salud de las comunidades vulnerables. Contribuyen así a la realización de los objetivos del programa de Una Sola Salud de la OMS y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Vivamos digital

Informes de los talleres interactivos realizados con los participantes

Convergencias entre talleres

Desafíos digitales a través de los contextos cooperativos:

Las cooperativas enfrentan desafíos complejos relacionados con la gestión de la legitimidad, el establecimiento de marcos de trabajo eficaces y la gestión de las relaciones entre la dirección, los servicios a los consumidores y la gobernanza. La participación y el compromiso son esenciales, pero la desvinculación sigue siendo un desafío. Además, la implementación de herramientas digitales requiere objetivos claros, la consideración de las desigualdades y una preparación para el cambio.

Palancas para superar los desafíos digitales:

Se identificaron palancas estratégicas para abordar estos desafíos, incluida la adaptación y el uso efectivo de herramientas digitales, el aprendizaje entre pares, la educación sobre tecnología y gobernanza, así como un enfoque en la ética y la regulación. La integración de tecnologías, incluida la IA, para fomentar la transición digital, es crucial para las cooperativas.

Estrategia de intercooperación - Mejores prácticas:

Las prácticas efectivas de intercooperación se centran en compartir conocimientos, activar recursos y compartir ideas entre diferentes estructuras cooperativas. La creación de alianzas y la promoción del intercambio de datos facilitan la transición a un entorno digital. La colaboración estrecha entre las cooperativas es esencial para mejorar la eficiencia digital y el éxito.

En resumen, estas conclusiones destacan la importancia de abordar los desafíos relacionados con la digitalización y la IA en las cooperativas para promover el uso responsable y equitativo de la tecnología. Al aprovechar estas palancas estratégicas y prácticas de intercooperación, las cooperativas pueden maximizar su impacto digital, empoderar a sus miembros y adaptarse al cambiante panorama digital.

Taller de Gobernanza Cooperativa Digital

10 h 45	Gobernanza Cooperativa Digital: Esta sesión aborda las relaciones y tensiones entre los modelos de gobernanza cooperativa establecidos y los modelos de gobernanza emergentes que se basan en tecnologías digitales. La gobernanza colaborativa, los DAO basados en la cadena de bloques y los colectivos de código abierto ofrecen modelos inspiradores de organización colectiva, relativamente emancipados de las estructuras organizativas tradicionales, y que suelen surgir más allá de las fronteras del movimiento cooperativo. ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre los modelos de gobernanza emergentes basados en lo digital y los modelos de gobernanza cooperativa establecidos? ¿Cuáles son las áreas percibidas o confirmadas de complementariedad y tensión entre ambas corrientes? ¿Cómo podría beneficiarse la gobernanza cooperativa de estas experimentaciones y viceversa?
Facilitador	Myriam Michaud , Profesora e investigadora en emprendimiento en la Escuela de Ciencias de la Administración (ESA), TELUQ, Canadá.
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• Nadine Groulx, Administradora, Consejo de Administración del Mouvement Desjardins y Presidenta del Consejo de Administración del, Conseil québécois de la coopération et de la mutualité, Canada• Louis Cousin, Director de Operaciones, Startin'blox, France

Notas tomadas durante el taller

DESAFÍOS:

- Legitimidad hacia los miembros.
- Marco de trabajo.
- Gestión versus servicios a los consumidores versus gobernanza.
- Desvinculación y garantía de una participación profunda.
- Acceso y adopción de la tecnología.
- Comprender qué es una buena gobernanza.
- Interpretación: dimensión humana en nuestra participación.
- Especificar los objetivos, encuestas.
- Cómo elegir herramientas digitales virtuales. ¿Cómo aprovechar al máximo, especialmente a nivel internacional y en África?
- Distinción entre datos individuales y colectivos para compartir.
- Gestión del cambio y preparación de la gobernanza.
- Desigualdades digitales.

PALANCAS:

- Frecuencia, adaptada, personalizada.
- Buenas herramientas bien utilizadas en la preparación de la transformación del modelo de gobernanza.
- Aprendizaje entre pares (mentoría por modelo).
- Educación sobre tecnología y gobernanza.
- Educación, conciencia, visión cooperativa. Se necesita experiencia para analizar mejor.
- Discusión ética.
- Política pública (regulación): todos quieren una herramienta, un modelo que les ayude.

- Los datos deben revisarse con frecuencia, ¿sigue siendo relevante 5 años después?
- Tecnologías que construyen comunidades.
- IA como herramienta de apoyo a la transición digital.

ESTRATEGIA DE INTERCOOPERACIÓN - MEJORES PRÁCTICAS:

- Informe sobre el conocimiento del tema y comunidad de práctica.
- Activar el intercambio de recursos, ya sea directamente de cooperativa a cooperativa o a través de federaciones.
- Compartir entre estructuras: discusión para ir más allá, ver más grande que su empresa.
- Liderazgo de las federaciones de cooperativas en la planificación y normalización.
- Al reunir estos elementos, obtenemos una vista estructurada de los desafíos que enfrentan las cooperativas, las palancas que se pueden utilizar para superarlos y las estrategias de intercooperación recomendadas.

Resumen

Las cooperativas enfrentan desafíos complejos, como la gestión de la legitimidad ante los miembros, el establecimiento de un marco de trabajo eficaz y la administración de las relaciones entre la dirección, los servicios a los consumidores y la gobernanza. El compromiso y la participación son puntos cruciales, implicando desafíos como el desapego y la necesidad de asegurar una participación profunda, mientras se maneja la adopción de la tecnología y se comprenden los principios de buena gobernanza. Los desafíos relacionados con el uso de herramientas digitales incluyen la necesidad de clarificar objetivos, elegir sabiamente herramientas digitales, enfrentar las desigualdades digitales y preparar la gestión del cambio.

Para superar estos desafíos, se identifican varios impulsores, como la adaptación y el uso efectivo de las herramientas, el aprendizaje entre pares, la educación sobre tecnología y gobernanza, el enfoque en la ética y la regulación, así como la integración de tecnologías para construir comunidades y utilizar la inteligencia artificial como una herramienta de apoyo a la transición digital.

Las mejores prácticas de intercooperación incluyen el intercambio de conocimientos y recursos, ilustrado por informes sobre el conocimiento del tema y comunidades de práctica. También se destaca activar el intercambio de recursos directamente entre cooperativas o a través de federaciones, así como fomentar el intercambio de ideas entre diferentes estructuras, con un enfoque especial en el liderazgo de las federaciones de cooperativas en la planificación y normalización. Este enfoque estructurado ofrece una guía completa para abordar desafíos, aprovechar impulsores y implementar estrategias de intercooperación en el contexto de las cooperativas.

Material para la reflexión sobre él la protección de la gobernanza democrática

La inteligencia artificial (IA) puede ser una aliada poderosa para mejorar la gobernanza democrática de las cooperativas, pero es imperativo implementar medidas rigurosas para garantizar su uso ético y responsable. A continuación, se presentan recomendaciones para prevenir la corrupción en la gobernanza democrática de las cooperativas, así como maneras en que la IA puede brindar apoyo positivo:

Prevención de la corrupción en la gobernanza:

- **Transparencia y explicabilidad:** Es fundamental asegurar que los sistemas de IA utilizados en la toma de decisiones sean transparentes y explicables. Los miembros y líderes de las cooperativas deben comprender claramente cómo los algoritmos afectan las decisiones para mantener la confianza.
- **Participación inclusiva:** La participación activa de los miembros y líderes en la implementación y uso de la IA es esencial. Esto garantiza que los valores democráticos de la cooperativa se tengan en cuenta de manera integral.
- **Control humano:** Priorizar el control humano sobre las decisiones finales. Los sistemas de IA deben considerarse como herramientas de ayuda a la toma de decisiones en lugar de entidades autónomas que toman decisiones.
- **Auditoría independiente:** Realizar auditorías periódicas de los sistemas de IA por parte de terceros independientes es necesario para evaluar su conformidad con los estándares éticos y los principios democráticos.

Cómo puede ayudar la IA:

- **Análisis de datos:** La IA puede facilitar el análisis de grandes cantidades de datos, proporcionando información crucial para una toma de decisiones democrática basada en hechos concretos.
- **Facilitación de procesos democráticos:** Las tecnologías de IA pueden utilizarse para facilitar los procesos de votación en línea, permitiendo una participación más amplia y conveniente de los miembros.
- **Predicción de tendencias:** La IA puede utilizarse para anticipar tendencias futuras, ayudando a la cooperativa a abordar las necesidades y preocupaciones previstas de los miembros.
- **Personalización:** Los sistemas de IA pueden personalizar las comunicaciones y servicios, respondiendo de manera más precisa a las necesidades específicas de cada miembro.
- **Automatización de tareas rutinarias:** Al automatizar las tareas repetitivas, la IA libera tiempo para los miembros y líderes cooperativos, permitiéndoles centrarse en decisiones más estratégicas.
- **Detección de sesgos:** Las herramientas de IA pueden diseñarse para detectar y mitigar posibles sesgos, asegurando una toma de decisiones justa y democrática.

Al adoptar estas medidas, las cooperativas pueden maximizar los beneficios de la IA mientras preservan los valores fundamentales de la gobernanza democrática. Esto requiere un equilibrio sutil entre la integración de las tecnologías emergentes y la preservación de los principios cooperativos esenciales.

Taller de Sostenibilidad Digital de las Cooperativas

10 h 45	Sostenibilidad Digital de las Cooperativas: En esta sesión se analiza si y cómo las tecnologías digitales pueden ayudar a las cooperativas a realizar transiciones hacia la sostenibilidad en consonancia con su identidad. Si bien las soluciones digitales facilitan la colaboración entre organizaciones, también conllevan sus propios límites y desafíos, como la gestión cuestionable de datos extractivos, el alto consumo de energía y la normalización de comportamientos. ¿Son exclusivos los conceptos de "digital" y "sostenibilidad cooperativa", o podemos hacer que funcionen juntos? ¿Cuáles son los cuellos de botella en términos de transición que podrían superarse mediante un mejor uso de las herramientas digitales? ¿Cuáles son las tecnologías y herramientas digitales, si las hay, que son específicamente relevantes para una transición hacia la sostenibilidad cooperativa?
Facilitador	Martin Van Den Borre , Responsable Fab City, Communautique, Canada
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• David Thomas, Director General de Open Food Network Canada, Canadá• Sara Horowitz, Fundadora y Directora Ejecutiva de Freelancers Union y CEO de Freelancer Insurance Company (FIC), Estados Unidos• Igor Calzada, Investigador Principal/Fellow de Investigación Ikerbasque: Fundación Ikerbasque, Universidad del País Vasco, Universidad de Cardiff

Notas tomadas durante el taller

RETOS:

- Necesidad de difundir la tecnología.
- Acompañamiento a los usuarios en la adopción de herramientas.
- Fomento de la adopción y apropiación de herramientas digitales.
- Evaluación y minimización del impacto ambiental de la tecnología.
- Mejora de la alfabetización digital de los miembros.
- Desarrollo de la confianza de los miembros en el uso de la tecnología.
- Promoción de cooperativas de datos como medio para empoderar a los miembros y garantizar una gestión y propiedad responsable de los datos, contribuyendo a la utilización ética y equitativa de la tecnología.

IMPULSORES:

- Destacar la necesidad de popularizar la tecnología y brindar apoyo a los usuarios, alentando la creación de cooperativas de datos para fortalecer la autonomía de los miembros en la gestión responsable de los datos y su propiedad.
- Promoción del intercambio de datos y plataformas de aprendizaje, siendo las cooperativas de datos un actor central en facilitar la colaboración para compartir datos e intercambiar conocimientos entre los miembros.
- Adopción de normas abiertas para garantizar la interoperabilidad, permitiendo que las cooperativas de datos cumplan con las normas de la industria en cuanto al intercambio de datos y la compatibilidad.
- Fomento de la colaboración entre cooperativas, el intercambio de datos y la comparación, que puede incluir la evaluación de las prácticas de las cooperativas de datos para mejorar los resultados y ofrecer una experiencia más equitativa a los consumidores.
- Mejora de la experiencia del consumidor, con un enfoque internacional en las regiones del sur, con el objetivo de crear un modelo que integre las cooperativas de datos para promover prácticas justas y éticas en el manejo de datos.

ESTRATEGIA DE INTERCOOPERACIÓN - MEJORES PRÁCTICAS:

- Fomentar la accesibilidad y equidad en la provisión de tecnología, integrando especialmente los datos cooperativos para asegurar una distribución justa de los beneficios tecnológicos entre los miembros.
- Enfocarse en el intercambio de conocimientos, la democracia y la participación de los miembros, destacando los datos cooperativos como una forma de estimular la colaboración y la participación de los miembros en la gestión de datos.
- Utilizar la regulación para la gestión de bases de datos cooperativas, asegurando que los datos cooperativos se manejen de acuerdo con las regulaciones de privacidad y protección de datos.
- Integrar la sostenibilidad en el contexto de la significación y la tecnología, adoptando prácticas cooperativas de datos que fomenten una gestión responsable y sostenible de los datos.
- Recentrar las acciones en la comunicación, la transparencia y la creación de comunidades de miembros, utilizando los datos cooperativos como una herramienta para mejorar la comunicación, la transparencia y la confianza dentro del marco cooperativo.

Resumen

Los desafíos abarcan una amplia variedad de temas, incluida la necesidad de popularizar las tecnologías, guiar a los usuarios en la adopción de herramientas digitales, promover el uso responsable de la tecnología y minimizar su impacto ambiental. Además, es esencial mejorar la alfabetización digital de los miembros, construir confianza en la tecnología y garantizar la continuidad de los datos durante los procesos digitales. Una solución clave radica en la promoción de las cooperativas de datos como medio para empoderar a los miembros y fomentar un uso ético y equitativo de la tecnología.

Para abordar estos desafíos, se pueden utilizar varios impulsores. Esto incluye un fuerte énfasis en la popularización y el apoyo a los usuarios, siendo las cooperativas de datos un actor central en la promoción de la gestión responsable de los datos. Fomentar el intercambio de datos y las plataformas de aprendizaje, adoptar normas abiertas para la interoperabilidad y promover la colaboración entre las cooperativas y la evaluación comparativa de sus prácticas contribuyen a una experiencia más equitativa para los consumidores. Mejorar la experiencia del consumidor, con un enfoque global en las regiones del Sur, incorpora las cooperativas de datos para promover prácticas éticas en el manejo de datos a una escala más amplia.

Las estrategias de intercooperación buscan fomentar la cooperación entre las cooperativas. Implican la promoción del acceso equitativo a la tecnología y aseguran que los beneficios tecnológicos se distribuyan equitativamente mediante la integración de los datos cooperativos. También se pone énfasis en el intercambio de conocimientos, la democracia y la participación de los miembros, destacando los datos cooperativos como un medio para mejorar la colaboración. El uso de regulaciones para la gestión de bases de datos cooperativas garantiza la conformidad de los datos. La integración de la sostenibilidad en la tecnología y el significado implica la gestión responsable de los datos cooperativos para promover la sostenibilidad. Finalmente, la comunicación, la transparencia y la creación de comunidades de miembros se facilitan a través de los datos cooperativos para fortalecer la confianza y el compromiso dentro del marco cooperativo.

En resumen, estos desafíos, impulsores y estrategias de intercooperación contribuyen colectivamente al uso responsable y equitativo de la tecnología y al empoderamiento de los miembros de las cooperativas, siendo las cooperativas de datos un elemento vital en este proceso.

Material para la reflexión sobre el poder de los bienes comunes digitales con las cooperativas de datos

Explotar el poder de los bienes comunes digitales con las cooperativas de datos implica varias etapas clave y consideraciones. Aquí tienes una hoja de ruta para ayudarte a alcanzar este objetivo:

- **Sensibilización y educación:** Comienza sensibilizando a las partes interesadas, incluidos los posibles miembros y socios, sobre el concepto de cooperativas de datos y sus posibles beneficios. Crea conciencia sobre la importancia de la propiedad y el control de los datos.
- **Definir el propósito y los objetivos:** Define claramente el propósito y los objetivos de tu cooperativa de datos. ¿Qué datos se compartirán y con qué propósito? ¿Qué problemas específicos o desafíos abordará la cooperativa?
- **Marco jurídico y de gobernanza:** Establece un marco jurídico y de gobernanza sólido para la cooperativa. Esto debería incluir estatutos, acuerdos de miembros y políticas de intercambio de datos. Asegúrate de que la gestión de datos cumpla con las regulaciones pertinentes de protección de datos.
- **Reclutamiento de miembros:** Recluta a miembros dispuestos a contribuir con datos y a colaborar. Asegúrate de que la composición de los miembros sea diversa y representativa de la comunidad o industria a la que sirves.
- **Recopilación y gestión de datos:** Establece mecanismos para la recopilación y gestión de datos. Esto puede implicar la creación de plataformas de intercambio de datos, almacenamiento seguro y protocolos de gobernanza de datos.
- **Acuerdos de intercambio de datos:** Desarrolla acuerdos claros de intercambio de datos que describan los términos, condiciones y beneficios del intercambio de datos entre los miembros. Estos acuerdos deben proteger los intereses de los miembros y garantizar un uso justo y responsable de los datos.
- **Infraestructura tecnológica:** Invierte en la infraestructura tecnológica necesaria para recopilar, almacenar y compartir datos de manera segura. Esto debería incluir medidas de ciberseguridad para proteger la información sensible.
- **Colaboración y alianzas:** Explora colaboraciones con otras cooperativas, organizaciones o entidades que puedan beneficiarse de los datos que recopilas. Asegúrate de que estas relaciones fomenten un intercambio más amplio de datos y apoyo mutuo.
- **Promoción y defensa:** Promueve activamente el trabajo de la cooperativa y aboga por el uso responsable y ético de los datos. Destaca los beneficios de las cooperativas de datos para los miembros y la comunidad.
- **Transparencia y responsabilidad:** Mantén la transparencia en la gestión de datos y las operaciones de la cooperativa. Informa regularmente a los miembros sobre cómo se utilizan sus datos y sobre el impacto que generan.
- **Sostenibilidad y crecimiento:** Desarrolla un modelo económico sostenible para la cooperativa. Asegúrate de que pueda adaptarse y crecer con el tiempo. Busca oportunidades de expansión e impacto.
- **Evaluación y mejora:** Evalúa continuamente la eficacia y el impacto de la cooperativa. Recoge los comentarios de los miembros y las partes interesadas y realiza mejoras si es necesario.

- Consideraciones legales y éticas: Mantente informado sobre las consideraciones legales y éticas relacionadas con el intercambio de datos, la privacidad y la protección de datos. Asegúrate de que la cooperativa siga cumpliendo con las regulaciones pertinentes.

Datos de interés

Los "Bienes comunes digitales" y las "Plataformas de datos colaborativas" son conceptos relacionados, pero tienen significados distintos y sirven para objetivos diferentes. Aquí están las principales diferencias entre ambos:

Definición y objetivo:

- *Bienes comunes digitales: Se refiere a los recursos compartidos en el ámbito digital, como contenido de acceso libre, datos, software y conocimientos, puestos a disposición para uso común y beneficio. El objetivo de los bienes comunes digitales es crear un depósito público, accesible y a menudo gratuito, de activos digitales que pueden ser utilizados por individuos, organizaciones y comunidades para diversos fines, como investigación, educación y proyectos creativos.*
- *Plataformas de datos colaborativas: Por otro lado, las plataformas de datos colaborativas son herramientas, tecnologías o sistemas que facilitan la gestión, el intercambio y el análisis colaborativos de datos dentro de un grupo o comunidad. El principal propósito de estas plataformas es permitir a los usuarios trabajar juntos en tareas relacionadas con los datos, como la recolección de datos, el análisis y la toma de decisiones, de manera colaborativa y eficiente.*

Alcance:

- *Bienes comunes digitales: Incluyen una gama más amplia de activos digitales, como materiales educativos, investigaciones científicas, obras creativas y software de código abierto. Generalmente, están diseñados para ser abiertamente accesibles al público o a una comunidad específica.*
- *Plataformas de datos colaborativas: Son más específicas y se centran principalmente en la gestión, colaboración y compartición de datos dentro de un grupo u organización definidos. A menudo incluyen funciones de almacenamiento de datos, control de acceso, análisis de datos y comunicación entre usuarios.*

Accesibilidad:

- *Bienes comunes digitales: Suelen diseñarse para un acceso abierto, lo que significa que los recursos que contienen son libremente accesibles al público o a un público objetivo específico. Se enfoca en una accesibilidad amplia y el intercambio.*
- *Plataformas de datos colaborativas: Se diseñan para un acceso controlado dentro de un grupo o comunidad específica. Los usuarios dentro de este grupo suelen tener permisos para acceder y contribuir a los datos en la plataforma, y el acceso no es necesariamente abierto al público.*

Casos de uso:

- *Bienes comunes digitales: Se utilizan para compartir conocimientos, investigaciones, obras creativas y recursos educativos. Son especialmente valiosos para fomentar el acceso abierto a la información y promover la colaboración en diversos campos.*

- *Plataformas de datos colaborativas: Se utilizan para la gestión y el trabajo con datos, especialmente en escenarios donde varios individuos o equipos deben colaborar en tareas relacionadas con los datos. Esto incluye el análisis de datos, la recolección de datos, la gestión de proyectos y mucho más.*

En resumen, los "Bienes comunes digitales" son un concepto más amplio que abarca diversos recursos digitales puestos a disposición para un uso común, a menudo con énfasis en el acceso abierto. Las "Plataformas de datos colaborativas" son herramientas o sistemas específicos diseñados para facilitar la gestión y el análisis colaborativos de datos dentro de un grupo u organización definidos. Aunque comparten un tema común de colaboración y compartición de datos, su alcance y objetivo son distintos.

Para leer sobre cooperativas de datos y bienes comunes digitales

Referencia de Igor Calzada, Investigador Principal/Becario de Investigación Ikerbasque: Fundación Ikerbasque, Universidad del País Vasco, Universidad de Cardiff:

- **Calzada, I.** (2023), Disruptive Technologies for e-Diasporas: Blockchain, DAOs, Data Cooperatives, Metaverse, and ChatGPT. *Futures*, 154(C), 103258. DOI:10.1016/j.futures.2023.103258.
- **Bühler, M.M., Calzada, I., Cane, I., Jelinek, T., Kapoor, A., Mannan, M., Mehta, S., Mookerje, V., Nübel, K., Pentland, A., Scholz, T., Siddarth, D., Tait, J., Vaitla, B. & Zhu, J. (2023)**, [Unlocking the Power of Digital Commons: Data Cooperatives as a Pathway for Data Sovereign, Innovative and Equitable Digital Communities. *Digital*, 3\(3\), 146-171. DOI: <https://doi.org/10.3390/digital3030011>.](https://doi.org/10.3390/digital3030011)
- **Calzada, I., Cane, I., Jelinek, T., Kapoor, A., Mannan, M., Mehta, S., Mookerje, V., Nübel, K., Pentland, A., Scholz, T., Siddarth, D., Tait, J., Vaitla, B. & Zhu, J. (2023)**, [Data Cooperatives as Catalysts for Collaboration, Data Sharing, and the \(Trans\)Formation of the Digital Commons. *Preprints.org*, 2023040130. <https://doi.org/10.20944/preprints202304.0130.v1>. DOI:10.20944/preprints202304.0130.v1. <https://www.preprints.org/manuscript/202304.0130/v1>](https://doi.org/10.20944/preprints202304.0130.v1)
- **Calzada, I., Cane, I., Jelinek, T., Kapoor, A., Mannan, M., Mehta, S., Mookerjee, V.S., Nübel, K., Pentland, A., Scholz, T., Siddarth, D., Tait, J., Vaitla, B., & Zhu, J. (2023)**. [Harnessing Digital Federation Platforms and Data Cooperatives to Empower SMEs and Local Communities. TF-2: Our Common Digital Future: Affordable, Accessible, and Inclusive Digital Public Infrastructure. G20/T20 Policy Brief. DOI: \[10.13140/RG.2.2.22347.98083/1\]\(https://doi.org/10.13140/RG.2.2.22347.98083/1\).](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.22347.98083/1)
- **Calzada, I.** (2021), [Data Co-operatives through Data Sovereignty. *Smart Cities*4\(3\), 1158-1172. DOI:10.3390/smartcities4030062](https://doi.org/10.3390/smartcities4030062). Special Issue "Feature Papers for Smart Cities".
- **Calzada, I.** (2020), [Platform and Data Co-operatives Amidst European Pandemic Citizenship, *Sustainability* 12\(20\): 8309. DOI: \[10.3390/su12208309\]\(https://doi.org/10.3390/su12208309\).](https://doi.org/10.3390/su12208309)

Taller de Intercooperación Digital

10 h 45	Cooperación Digital: Esta sesión aborda el principio número 6, la cooperación entre las cooperativas, a la luz de los posibles beneficios ofrecidos por las soluciones digitales. Mientras que el movimiento cooperativo se caracteriza por una red de asociaciones cooperativas, federaciones y cooperativas de segundo nivel establecidas desde hace mucho tiempo, la colaboración en línea entre las cooperativas aún es percibida como un obstáculo por la mayoría de los practicantes. Desde el punto de vista de los ciudadanos, aún es difícil encontrar en línea información simple, como el número de cooperativas que operan en mi región y los servicios/productos que ofrecen. ¿Por qué las redes cooperativas son tan difíciles de reproducir en línea? ¿Pueden las asociaciones cooperativas aprovechar mejor las tecnologías digitales para mejorar la colaboración con y entre sus miembros? ¿Cómo pueden las tecnologías interoperables, como Solid y Web3, ayudar al movimiento cooperativo a aprovechar el potencial de su principio número 6?
Facilitador	Luc Audebrand , Profesor titular, Titular de la Cátedra de Liderazgo en Enseñanza sobre Compromiso Social, Departamento de Gestión, Universidad Laval, Canadá
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• Dan Lussier, Director, Canadian Agri-Food Data Initiative, Canadá• Shaun Fensom, Secretario General, Cooperative network Infrastructure, Reino Unido• Philippe Labrecque, Oficial de Desarrollo, Social Economy Center of the Longueuil Agglomeration, Canadá

Notas tomadas durante el taller

RETOS:

- Regulación y gobernanza de los datos.
- Compatibilidad de las tecnologías.
- Costo del desarrollo de tecnologías.
- Falta de comunicación (lugares de encuentro e intercambio).

IMPULSORES:

- Comunidades de práctica / impulsores (puente).
- Interoperabilidad.
- Mutualización, brindar espacio-tiempo.
- Formación, educación.
- Desarrollo/Aplicación centrado en las personas.
- Interoperación creativa/no lineal.
- Colaboración abierta integrada en ambos modelos, digital y tecnológico.
- Democrática (del modelo cooperativo).

ESTRATEGIA DE INTERCOOPERACIÓN - MEJORES PRÁCTICAS:

- Mutualización de datos y tecnologías y compartición de contactos y conocimientos.
- Identificación de expertos.
- Co-creación y co-construcción.
- Aplicación de principios cooperativos basados en la responsabilidad de cada miembro.
- Gestión del cambio.
- Priorización de la transparencia:
- Sobre la recopilación y seguridad de los datos digitales (aclarar la propiedad versus el control).
- Sobre el código fuente y desarrollo.
- Responsabilidad de mentoría, código fuente abierto.

- Desarrollar una estrategia con otros socios.
- Políticas gubernamentales para facilitar la estructura de cooperación.
- Ejemplo de la práctica exitosa de Estadísticas Canadá y su compartición de datos.

Resumen

Los desafíos para abordar en el contexto de la cooperación incluyen la regulación y gobernanza de los datos, la compatibilidad de las tecnologías, el costo del desarrollo de tecnologías, así como la necesidad de crear espacios de encuentro e intercambio. Para enfrentar estos desafíos, se cuentan con diversos impulsores, como la formación, la educación, la creación de comunidades de práctica, la promoción de la interoperabilidad, la mutualización de recursos y conocimientos, el desarrollo centrado en las necesidades de los usuarios, el enfoque creativo y no lineal de la interoperación, así como la adopción de principios democráticos heredados del modelo cooperativo. Las estrategias de intercooperación y las mejores prácticas recomiendan la mutualización de datos y tecnologías, el intercambio de contactos y conocimientos, la identificación de expertos, la co-creación y co-construcción de soluciones, la aplicación de principios cooperativos basados en la responsabilidad individual, la gestión del cambio, la priorización de la transparencia en la recopilación y seguridad de los datos, la apertura del código fuente y del desarrollo, la responsabilidad de mentoría, la adopción de políticas gubernamentales que fomenten la cooperación, y finalmente, el exitoso ejemplo de Estadísticas Canadá en el compartimiento de datos.

Material para la reflexión sobre el poder de los bienes comunes digitales con las cooperativas de datos

La promoción de la interoperabilidad en el contexto del modelo de negocio cooperativo y mutualista tiene una importancia significativa para fomentar la colaboración y sinergia entre diferentes entidades. La interoperabilidad, definida como la capacidad de los sistemas para interactuar y intercambiar información de manera transparente, puede aportar varios beneficios en este contexto particular:

- **Facilitación de la Cooperación:** La interoperabilidad permite a las cooperativas y entidades mutualistas trabajar juntas de manera fluida al integrar sus sistemas y procesos. Esto facilita la cooperación interorganizativa, mejorando así la eficiencia y la productividad.
- **Compartir Recursos:** Al fomentar la interoperabilidad, las cooperativas pueden compartir recursos como datos, aplicaciones o infraestructuras. Esto lleva a un uso más eficiente de los recursos disponibles, reduciendo así los costos operativos.
- **Innovación Colaborativa:** La interoperabilidad fomenta la innovación al permitir que las cooperativas colaboren en iniciativas comunes. Esto puede conducir a la creación de nuevas soluciones, productos o servicios beneficiosos para todos los miembros.
- **Mejora de la Experiencia del Cliente:** En un modelo cooperativo y mutualista, donde often el énfasis se pone en el servicio a los miembros, la interoperabilidad puede contribuir a ofrecer una experiencia del cliente más fluida y coherente, ya que la información se comparte de manera transparente entre las diferentes entidades.
- **Adaptabilidad y Agilidad:** La interoperabilidad permite a las cooperativas adaptarse más rápidamente a los cambios, ya sea en cambios normativos, nuevas tecnologías o evoluciones del mercado. Esto refuerza su agilidad y su capacidad para permanecer competitivas.

Para implementar la promoción de la interoperabilidad en un modelo cooperativo y mutualista, es esencial establecer normas comunes, invertir en tecnologías compatibles y fomentar una cultura de colaboración dentro de la comunidad cooperativa. Esto contribuye a fortalecer la solidaridad y la sostenibilidad del modelo cooperativo al maximizar los beneficios de la cooperación entre las diferentes entidades.

Taller de Educación Cooperativa a través de lo Digital

10 h 45	Educación Cooperativa a través de lo Digital: Esta sesión examina cómo las cooperativas podrían utilizar soluciones digitales para integrar la educación cooperativa. Al analizar iniciativas pasadas y existentes en el ámbito digital, intentaremos identificar los enfoques prometedores que facilitan la difusión del conocimiento cooperativo, así como las brechas que impiden la generalización de nuestro modelo en diversos entornos educativos. ¿Es la educación cooperativa más accesible gracias a las soluciones digitales o tiende a perderse en el mar de información (que no es tan cooperativa)? ¿Cómo se puede aprender a cooperar a través de los espacios de aprendizaje digital existentes? Y, en general, ¿debería la educación cooperativa migrar hacia el entorno en línea o debería enfocarse en experiencias físicas cara a cara?
Facilitador	Claude-André Guillotte , Profesor y Director, IRECUS, Departamento de Emprendimiento, Escuela de Gestión, Universidad de Sherbrooke, Canadá
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• Ilana Gotz, Coordinadora de EURICE e ICBEC, Italia• John Kay, CEO y instructor principal, Live Learning Labs, RealizeU, Canadá• Janielle Maxwell, Coordinadora de Proyectos, Proyecto de Conversión Empresarial JEDDI, Canadá

Notas tomadas durante el taller

RETOS:

- **Accesibilidad:** Complicaciones de acceso en regiones remotas y entre personas mayores. Valorización del Emprendimiento: Reconocimiento insuficiente del emprendimiento individual y colectivo/cooperativo, necesidad de promover este modelo y ofrecer programas de formación especializados.
- **Acceso a Herramientas:** Necesidad de mejorar el acceso a las herramientas requeridas para la educación cooperativa.
- **Atractivo del Modelo:** Desafío relacionado con la falta de conocimiento o desinterés, cuestionando si debe prevalecer la atracción (el huevo) o el conocimiento (la gallina) primero.
- **Presencia y Conexión:** Necesidad de fomentar la presencia, disponibilidad y establecimiento de vínculos dentro de las cooperativas.
- **Compromiso Interpersonal:** Importancia del compromiso y la conexión interpersonal, especialmente entre profesores y estudiantes.
- **Conciencia Previa:** Necesidad de preeducación e incentivos, destacando los valores cooperativos y superando obstáculos digitales.
- **Acceso/Barreras:** Desafíos relacionados con el acceso, especialmente para la educación a distancia, áreas rurales, uso de nuevas tecnologías, personas mayores y falta de recursos financieros.
- **Brecha Digital:** Riesgo de ampliar la brecha digital en los procesos de educación cooperativa.
- **Liderazgo Cooperativo:** Necesidad de un liderazgo sólido dentro de las cooperativas para guiar e inspirar.
- **Concienciación Pública:** Necesidad de generar mayor conciencia pública sobre el modelo cooperativo.
- **Percepciones e Intereses:** Desafíos asociados con percepciones y falta de interés en el modelo cooperativo.
- **Presión del Mercado Externo:** Riesgo de priorizar demandas del mercado externo en detrimento de la educación cooperativa.
- **Temporización:** Desafío temporal, riesgo de iniciar el desarrollo de la educación cooperativa demasiado tarde.
- **Acceso a la Tecnología:** Desigualdades en comodidad tecnológica, con implicaciones para la educación en línea.

- Concienciación Externa: Necesidad de aumentar la conciencia fuera de las cooperativas para fomentar la comprensión del modelo cooperativo.
- Cambio de Percepción: Necesidad de cambiar la percepción e inculcar conciencia entre los jóvenes sobre la capacidad de las cooperativas para satisfacer sus expectativas.
- Pobreza Digital: Desafío de la pobreza digital, especialmente en términos de acceso a la tecnología.
- Claridad de Objetivos: Necesidad de aclarar si el objetivo es educación, formación o información, ya que las necesidades pueden variar.
- Oportunidades: Identificación y explotación de oportunidades nuevas y existentes para la educación cooperativa.

IMPULSORES:

- Intercooperación, asociación con otras organizaciones.
- Compartir historias de éxito, mostrar la cooperación.
- Mayor flexibilidad para personas que trabajan, viven, se comunican (aprenden de manera diferente, especialmente en la educación para adultos).
- Cooperación global que agrega experiencias.
- Estrategias que utilizan lo digital y pueden llegar a los jóvenes.
- El número de cooperativas, miembros, empleados (la masa de personas y los recursos financieros).
- Ingresar a las escuelas.
- Cabildeo con gobiernos y socios.
- Momento - contexto económico.
- Promover la marca del empleador, claves de entrada + selección.
- Lo digital/marketing de cooperativas: para su comercialización.
- Embajadores del modelo cooperativo, creados para enseñar el modelo.
- Cooperar entre cooperativas.
- Las cooperativas resuenan contigo: clips cortos como "What-If".
- Jornada de carrera en línea.

ESTRATEGIA DE INTERCOOPERACIÓN - MEJOR PRÁCTICA:

- Estrategia juvenil: más educación cooperativa en el plan de estudios (primaria y secundaria).
- Usar el formato correcto según los objetivos (sincronía/asincronía/distancia/presencial).
- Formación a distancia para gerentes, a la cual Agropur quiere agregar un módulo que se llevará a cabo de manera presencial.
- Incluir capacitación en alfabetización digital.
- Crear etiqueta/acreditación/entidad digital para cumplir con los requisitos cooperativos, ¡pero cuidado, lo digital puede facilitar la resolución de problemas pero no garantiza que suceda!
- Enfocarse en el porqué funcionan las cooperativas.
- Fondo internacional para la educación.
- Programas personalizados + opciones de gamificación: combinación de aprendizaje tradicional y alternativo.

Resumen

La educación cooperativa enfrenta desafíos significativos en la era digital, particularmente en cuanto a la accesibilidad, especialmente en regiones distantes y entre personas mayores. Estas dificultades se ven agravadas por la falta general de conocimiento y el escaso interés en el modelo cooperativo.

Para superar estos obstáculos, se identifican varios impulsores. La flexibilidad resulta crucial para adaptarse a audiencias diversas, mientras que el uso estratégico de formatos digitales y una cooperación internacional enriquecedora son medios para maximizar el impacto de la educación cooperativa a través de lo digital.

Las perspectivas de la intercooperación destacan un enfoque proactivo, en particular a través de una estrategia juvenil que busca integrar más la educación cooperativa en los programas escolares. Además, se considera la creación de etiquetas digitales para cumplir con las normas cooperativas en un entorno digital en constante evolución. La necesidad de incluir formación en alfabetización digital subraya la importancia de un enfoque holístico que abarque habilidades digitales fundamentales para superar eficazmente los desafíos asociados con la educación cooperativa en el actual contexto digital.

Material para la reflexión sobre el poder de los bienes comunes digitales con las cooperativas de datos

- La creación de etiquetas digitales podría ser un mecanismo para certificar y reconocer las iniciativas educativas cooperativas. Estas etiquetas digitales podrían otorgarse a programas educativos cooperativos que demuestren un compromiso con criterios de calidad, eficacia y relevancia en el contexto digital.
- Estas etiquetas también podrían desempeñar un papel crucial en la promoción de buenas prácticas, la confianza de los estudiantes y la credibilidad de los programas cooperativos en línea. Podrían diseñarse de manera que evolucionen según los avances tecnológicos y los cambios en el panorama digital, asegurando así una adaptación continua a las normas emergentes.

La creación de etiquetas digitales podría ser una iniciativa proactiva para mantener y elevar los estándares educativos cooperativos en un entorno digital en rápida evolución, proporcionando reconocimiento formal y garantía de calidad a los estudiantes y partes interesadas.

Juntos, somos líderes

Resúmenes de talleres interactivos realizados con los participantes.

Convergencias entre talleres

Las iniciativas cooperativas enfrentan una serie de desafíos complejos, incluyendo la resistencia al cambio, deficiencias en el liderazgo, contextos diversos y amenazas a la individualidad cultural. Además, la evolución y la rápida dinámica de los problemas complican la movilización debido a limitaciones en recursos financieros y humanos. Enfoques divergentes, desafíos operativos y factores externos, como paradigmas globales, contribuyen a la complejidad del liderazgo cooperativo.

Las estrategias clave para abordar estos desafíos incluyen el uso de herramientas de gobierno democrático, la promoción del liderazgo colectivo y la cultura de una visión compartida. Fomentar la voluntad de compartir, enfocarse en valores, equidad, reciprocidad y reconocimiento de las transformaciones en curso son fundamentales. Actores externos como federaciones, investigadores y liderazgos inspiradores desempeñan roles estratégicos en apoyo a las iniciativas cooperativas.

Las mejores prácticas implican la formación de federaciones u organizaciones intersectoriales, el reconocimiento profundo de la diversidad, un fuerte compromiso con la educación y la investigación, así como el uso de relaciones existentes como modelos para el futuro. Aprender de los errores, la colaboración intersectorial, compartir éxitos y la inclusividad son prácticas esenciales para mejorar el liderazgo cooperativo.

En general, estas conclusiones destacan la necesidad de abordar desafíos relacionados con la digitalización y la inteligencia artificial dentro de las cooperativas, con el fin de fomentar un uso responsable y equitativo de estas tecnologías. Al aprovechar estratégicamente estas herramientas y aplicar prácticas de colaboración intercooperativa, las cooperativas tienen la capacidad de optimizar su presencia digital, fortalecer la autonomía de sus miembros y adaptarse de manera proactiva a la constante evolución del panorama digital.

Taller de Organizarse colectivamente para transformar

15 h	Organizarse colectivamente para transformar: Enfrentándonos a desafíos sistémicos generalizados en los sistemas ambientales, económicos y sociales, la necesidad de transformación nunca ha sido tan relevante. Este taller es una oportunidad para pasar de las ideas a la comprensión a través de ejemplos centrados en objetivos. Discutamos preguntas difíciles: ¿acelera la transformación la organización colectiva? ¿Cuáles son las dificultades y contribuciones
Facilitador	Justine Ballon , Profesora Asistente, Departamento de Gestión, HEC Montreal, Canadá
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• Luc Audebrand, Profesor Titular, Cátedra de Liderazgo en Educación para el Compromiso Social, Departamento de Gestión, Universidad Laval, Canadá• Sokchiveneath Taing Chhoan, Director General, Federación de Cooperativas de Quebec del Norte, Canadá• Sarah de Heusch, Directora, Economía Social Europa, Bélgica

Notas tomadas durante el taller

DESAFÍOS:

- Resistencia al cambio
- Falta de liderazgo y difícil priorización
- Diversidad de contextos, intereses, objetivos, trabajo en silos
- Pérdida de individualidad en términos culturales
- Problemas en constante cambio, desafíos surgidos de la naturaleza evolutiva de problemas y preocupaciones.
- Limitaciones de capital financiero y humano, movilización difícil
- Intereses individuales, divergencia y diversidad de enfoques y necesidades
- Desafíos temporales y operativos relacionados con la intensidad del trabajo y la necesidad de sincronización precisa.
- Obstáculos externos como paradigmas globales y complejidad de sistemas, además de desafíos relacionados con el uso concreto de datos.
- Limitación de la visión a corto plazo y perspectiva diaria.
- Desafíos relacionados con el proceso de colaboración y una filosofía interna centrada en los miembros.
- Falta de comprensión del modelo, dificultades asociadas con la magnitud del cambio, complejidad del proceso y riesgo de desvinculación.
- Problemas resultantes de una excesiva concentración en las divergencias.
- Desafíos relacionados con la búsqueda de un equilibrio entre la autonomía individual, los intereses personales y el bienestar de la comunidad.
- Gestión del tiempo y esfuerzos a largo plazo.

PALANCAS:

- Uso de herramientas de gobernanza democrática.
- Promoción de un liderazgo colectivo y una visión común.
- Fomento de la voluntad de compartir, con el software de código abierto como ejemplo concreto.
- Búsqueda de conexión, valores y equidad, fomentando la reciprocidad.
- Conciencia de la transformación en curso.
- Aceptación y formalización de objetivos comunes y valores.
- Utilización de organizaciones externas, como federaciones, para fortalecer la cooperación.

- Empleo de investigadores como impulsores de la innovación.
- Promoción de un liderazgo sólido e inspirador.

ESTRATEGIA DE INTERCOOPERACIÓN - MEJORES PRÁCTICAS:

- Establecimiento de una federación u organización intersectorial, como se observa en el ejemplo de Nuevo Quebec.
- Reconocimiento y consideración de la diversidad de necesidades, con énfasis en el nivel local.
- Compromiso con la educación y la investigación para abordar estas diversas necesidades.
- Utilización de relaciones existentes como modelos para el futuro.
- Aprendizaje continuo a partir de errores para mejorar las prácticas de colaboración.
- Fomento de la conexión entre diferentes sectores para una colaboración más amplia.
- Aprendizaje de éxitos anteriores como fuente de inspiración.
- Promoción de la solidaridad para fortalecer los lazos entre los actores cooperativos.
- Compartir éxitos para inspirar a otros actores.
- Inclusión de no miembros y accesibilidad para una participación más amplia.
- Estímulo para pasar a la acción.

Resumen

Las iniciativas cooperativas enfrentan múltiples desafíos, como la resistencia al cambio, la falta de liderazgo, la diversidad de contextos e intereses, y la amenaza de pérdida de la individualidad cultural. Los problemas en constante evolución y la rápida dinámica añaden complejidad, dificultando la movilización debido a limitaciones en capital financiero y humano. Las diferencias en enfoques y necesidades individuales, junto con desafíos temporales y operativos, obstaculizan una sincronización precisa. Desafíos externos, como paradigmas globales, complejidades sistémicas y obstáculos en el uso práctico de datos, complican aún más el panorama cooperativo. La visión a corto plazo, los desafíos en el proceso de colaboración, el riesgo de desvinculación, el enfoque excesivo en divergencias y la búsqueda de equilibrio entre autonomía individual y bien común son desafíos importantes.

Para superar estos desafíos, se requieren palancas como el uso de herramientas de gobernanza democrática, promoción de un liderazgo colectivo y visión común, y fomento a la voluntad de compartir, ejemplificado por el software de código abierto. La búsqueda de conexión, valores, equidad y promoción de la reciprocidad son palancas clave para fortalecer la colaboración. La toma de conciencia de la transformación en curso, la aceptación y formalización de objetivos y valores comunes son cruciales. La utilización de recursos externos, como federaciones y la colaboración con investigadores para la innovación, junto con el impulso de un liderazgo inspirador, son elementos estratégicos para apoyar las iniciativas cooperativas.

Las mejores prácticas estratégicas incluyen la creación de federaciones u organizaciones intersectoriales, como se observa en el ejemplo de Nuevo Quebec. Esto requiere reconocimiento y consideración de la diversidad de necesidades, fuerte compromiso con la educación y la investigación, y usar relaciones existentes como modelos para el futuro. El aprendizaje continuo a partir de errores, la conexión entre sectores, el aprendizaje de éxitos anteriores, la promoción de la solidaridad, el compartir éxitos para inspirar a otros, la inclusión de no miembros, la accesibilidad y el estímulo para la acción son prácticas esenciales para lograr una intercooperación exitosa.

Material para la reflexión sobre el poder de los bienes comunes digitales con las cooperativas de datos

Una idea para desarrollar en el contexto de "Organizarse colectivamente para transformar" podría ser la creación de un modelo de acompañamiento y mentoría dentro de las cooperativas. Este modelo tendría como objetivo superar los desafíos mencionados aprovechando las palancas identificadas para fortalecer la colaboración y la innovación en las iniciativas cooperativas.

- Programa de acompañamiento cooperativo: Desarrollar un programa estructurado que ofrezca un acompañamiento específico para cada desafío identificado. Por ejemplo, podrían incluirse sesiones de formación sobre gestión del cambio, fortalecimiento del liderazgo colectivo y talleres para superar resistencias culturales.
- Red de mentores cooperativos: Establecer una red de mentores con experiencia dentro del movimiento cooperativo. Estos mentores podrían compartir su conocimiento y experiencia con otras cooperativas, ofreciendo soluciones prácticas a los desafíos operativos y estratégicos.
- Plataforma de intercambio de buenas prácticas: Crear una plataforma digital dedicada a la cooperación, donde las cooperativas puedan compartir sus éxitos, lecciones aprendidas y mejores prácticas. Esto ayudaría a fortalecer la comunidad cooperativa e inspirar otras iniciativas.
- Eventos colaborativos: Organizar regularmente eventos intercooperativos, como conferencias, talleres y foros, para fomentar la conexión entre sectores. Estos eventos podrían ser oportunidades de aprendizaje e intercambio entre cooperativas.
- Programa de inclusión y accesibilidad: Implementar iniciativas específicas para incluir a no miembros, promoviendo así una participación más amplia. Esto podría hacerse a través de programas educativos, foros abiertos al público e iniciativas de sensibilización.
- Medición del impacto y mejora continua: Integrar mecanismos de medición de impacto para evaluar la efectividad de las prácticas colaborativas implementadas. El análisis de resultados permitiría una mejora continua del modelo de acompañamiento.

Al desarrollar esta idea, el concepto de "organizarse colectivamente para transformar" podría encarnarse en un modelo práctico que fortalece la resiliencia y la prosperidad de las iniciativas cooperativas frente a los desafíos contemporáneos.

Taller de La cooperación a lo largo de la cadena de suministro

15 h	La cooperación a lo largo de la cadena de suministro: La colaboración entre cooperativas a lo largo de la cadena de suministro contribuye significativamente a una economía y sociedad más justa y equitativa. Este taller analizará ejemplos de estrategias exitosas que buscan crear cooperativas empresariales a lo largo de la cadena de suministro, a menudo a través de la comunidad mediante cooperativas y grupos secundarios.
Facilitador	Patrice Gauthier , Director General, Écono Coop, Canadá
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• Patrick Cyr, Director Senior, Operaciones Internacionales, Desarrollo Internacional Desjardins (DID), Canadá• Tyler Paturel, Director General, Cheticamp Co-operative Ltd, Canadá• LuAnn Werner, Directora Adjunta, OCDC, Estados Unidos

Notas tomadas durante el taller

RETOS:

- Ofertas limitadas en las cadenas de suministro: Existe el riesgo de restringir la diversidad de productos disponibles, lo que podría afectar la satisfacción de los clientes y la competitividad.
- Falta de intermediarios para conectar las cadenas: Dificultad para establecer conexiones fluidas entre las diferentes partes de la cadena de suministro, lo que puede resultar en retrasos e ineficiencias. Existe el riesgo de desconexión con las necesidades y realidades operativas en el terreno, lo que podría obstaculizar la eficacia de las operaciones.
- No tener en cuenta la realidad del terreno, llegar con un modelo preestablecido y original.
- Coherencia y sostenibilidad: Desafíos relacionados con la necesidad de garantizar la coherencia de las acciones mientras se promueve la sostenibilidad en las operaciones. Necesidad de maximizar el uso eficiente de los recursos disponibles para apoyar la colectivización.
- Recursos limitados para la colectivización: Desafíos relacionados con la adaptación a mercados competitivos mientras se promueven valores cooperativos distintivos.
- Competencia en mercados que carecen de valores cooperativos.
- Enfrentar y adaptarse a los choques: Desarrollo de resiliencia ante posibles alteraciones en el entorno operativo.
- Cumplir con las normativas, regulaciones, demanda, marketing, gustos: Necesidad de alinearse con las normativas regulatorias, las demandas del mercado y las preferencias de los consumidores.
- Identificación de socios cooperativos: Desafío relacionado con la identificación de socios confiables y alineados con los objetivos cooperativos para fortalecer la colaboración.

PALANCAS:

- Cadenas de valor cooperativas al 100% ya existentes: Utilización de estructuras cooperativas existentes como una base sólida para el desarrollo y crecimiento.
- Confianza (basada en valores) en las transacciones: Fomentar la confianza entre las partes interesadas, fortaleciendo así las relaciones comerciales y promoviendo la cooperación.

- Asociación cooperativa central: Utilización de una asociación cooperativa central para reforzar la coordinación y cooperación entre las diferentes entidades.
- Mayor conciencia e interés público en la economía social y el abastecimiento ético: Capitalizar el creciente interés público para fortalecer la adhesión a la economía social y el abastecimiento ético.

Estrategia de INTERCOOPERACIÓN - MEJORES PRÁCTICAS:

- Análisis y comparación de las cadenas de valor: Evaluación exhaustiva de los procesos de valor para identificar áreas de mejora y optimización.
- Redes de compras y distribución cooperativas: Implementación de redes colaborativas para mejorar la eficiencia de compras y distribución.
- ¡Federémonos! - Fomentar la colaboración entre los actores, haciendo hincapié en la unidad para superar desafíos colectivos.
- Concientización pública a través del etiquetado C2C (Cooperativa a Cooperativa): Uso de etiquetas específicas para informar y sensibilizar al público sobre el abastecimiento ético y cooperativo.

Resumen

Los desafíos principales identificados en el contexto de las cadenas de suministro cooperativas incluyen la limitación de las ofertas, la falta de intermediarios para conectar las cadenas y el riesgo de no considerar la realidad en el terreno mediante la adopción de un modelo preestablecido. Estos desafíos podrían obstaculizar la diversidad de productos, generar retrasos y comprometer la eficiencia operativa.

La coherencia y la sostenibilidad emergen como desafíos clave, con la necesidad de mantener la alineación de acciones mientras se promueven prácticas sostenibles. Además, los recursos limitados para la colectivización representan un desafío, implicando la adaptación a mercados competitivos mientras se mantienen valores cooperativos distintivos. La competencia en mercados carentes de valores cooperativos destaca una tensión particular en este contexto.

Frente a posibles impactos externos, la necesidad de cumplir con normativas y requisitos del mercado, así como la identificación de socios cooperativos confiables, estos desafíos subrayan la complejidad y diversidad de los desafíos en las cadenas de suministro cooperativas.

Los impulsores identificados para superar estos desafíos incluyen el uso de cadenas de suministro cooperativas existentes, la promoción de la confianza basada en valores en las transacciones, el establecimiento de una asociación cooperativa para reforzar la coordinación y aprovechar la creciente conciencia pública sobre la economía social y el suministro ético.

Las estrategias de intercooperación buscan optimizar los procesos de valor a través de un análisis detallado, mejorar la eficiencia en compras y distribución mediante redes cooperativas, fomentar la colaboración para superar desafíos colectivos y sensibilizar al público a través de un etiquetado específico para facilitar el intercambio entre cooperativas. Estas estrategias buscan crear un ecosistema cooperativo resiliente, alineado con valores comunes y que aborde eficazmente los complejos desafíos de las cadenas de suministro.

Material para reflexionar sobre el enfoque holístico intersectorial

Superar los desafíos encontrados en las cadenas de suministro cooperativas requiere un enfoque estratégico y colaborativo. Aquí hay sugerencias para enfrentar estos desafíos:

Colaboración reforzada:

- Fomentar una estrecha colaboración entre las diversas partes interesadas de la cadena de suministro, incluidos productores, transformadores, distribuidores y minoristas.
- Establecer mecanismos de comunicación transparentes para compartir información crucial a lo largo de la cadena.

Uso de tecnologías de la información:

- Adoptar tecnologías de la información como sistemas de gestión de la cadena de suministro, plataformas de seguimiento de productos y soluciones de visibilidad en tiempo real.
- Las tecnologías como la cadena de bloques pueden usarse para garantizar la trazabilidad y transparencia en la cadena de suministro.

Formación y sensibilización:

- Capacitar a las partes interesadas para comprender los problemas específicos de las cadenas de suministro cooperativas y promover la conciencia de los principios cooperativos.
- Organizar sesiones de capacitación sobre eficiencia operativa, sostenibilidad y cumplimiento normativo.

Diversificación de fuentes de suministro:

- Diversificar las fuentes de suministro para reducir la dependencia de una sola fuente.
- Identificar y desarrollar asociaciones con proveedores alternativos, si es posible, para garantizar la continuidad de los suministros.

Flexibilidad y agilidad:

- Integrar la flexibilidad en la cadena de suministro para adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda o condiciones del mercado.
- Adoptar un enfoque ágil que permita ajustar los procesos según las necesidades cambiantes.

Gestión de riesgos:

- Implementar mecanismos de gestión de riesgos para identificar, evaluar y mitigar los riesgos potenciales en la cadena de suministro.
- Desarrollar planes de contingencia para enfrentar eventos imprevistos.

Mejora continua:

- Implementar una cultura de mejora continua evaluando regularmente los procesos e identificando oportunidades de optimización.
- Solicitar retroalimentación de las partes interesadas para identificar áreas de mejora.

Compromiso comunitario:

- Involucrar activamente a las comunidades locales y partes interesadas en el proceso de la cadena de suministro.
- Promover iniciativas sociales y ambientales dentro de la cadena de suministro.

Asociaciones estratégicas:

- Establecer asociaciones estratégicas con otras cooperativas, organizaciones no gubernamentales, gobiernos y empresas para fortalecer la cadena de suministro.

Vigilancia estratégica:

- Mantener una vigilancia estratégica sobre las tendencias del mercado, regulaciones e innovaciones tecnológicas para mantenerse competitivo y adaptado.

Taller de Gobierno de cooperativas multipartitas

15 h	Gobernanza de las cooperativas multipartitas: Las cooperativas pueden involucrar a varios tipos de miembros para abordar desafíos sociales complejos a través de empresas poseídas y controladas conjuntamente. Trabajadores, consumidores, productores y miembros de la comunidad participan en la definición de la dirección estratégica de las cooperativas y sus redes para abordar múltiples temas: desde la integración social hasta el diseño circular, desde las finanzas éticas hasta el impacto ambiental.
Facilitador	Martine Vézina , HEC Montréal
Panelistas	<ul style="list-style-type: none">• Goran Jeras , Director general y fundador, Cooperativa de Financiamiento Ético, Croacia• Jean Nolet, Director general, Coop Carbone, Canada• Jean R. Soublière, Director general, MC2M, Canada

Notas tomadas durante el taller

RETOS:

- Cultura corporativa (valores)
- Intereses opuestos
- Desacuerdo sobre necesidades comunes
- Complejidad
- Diferentes prioridades
- Falta de comprensión | Miedo
- Distribución del poder
- Marco legislativo
- ¿Fuerte problema social para quién?

IMPULSOS:

- Cooperación
- Educación
- Segmentar los enfoques asegurando una base común
- Organizar la representación de cada categoría
- Planificación estratégica, metas comunes (ser una cooperativa) – Identidad cooperativa
- Ofrecer oportunidades para reunir a todas las partes interesadas con frecuencia - comité
- Definir claramente las diferentes categorías de miembros (especialmente de apoyo)
- Aprovechar la riqueza de la diversidad (ecosistema interno)

ESTRATEGIA DE INTERCOOPERACIÓN - MEJORES PRÁCTICAS:

- Tener metas comunes
- Encontrar una fórmula de relación
- Mantener una comunicación y retroalimentación constante
- Cooperativas de segundo nivel para encontrar soluciones

Resumen

La gobernanza multipartita plantea desafíos complejos que abarcan la gestión de culturas corporativas basadas en valores diversos, la resolución de intereses opuestos, la mediación de desacuerdos sobre necesidades comunes, la navegación en la complejidad organizativa, la armonización de prioridades divergentes, la gestión de la incompreensión y el miedo, la distribución equitativa del poder, el cumplimiento del marco legislativo y la comprensión de los problemas sociales, sujetos a diversas interpretaciones por parte de las partes interesadas.

Frente a estos desafíos, se perfilan palancas estratégicas. La cooperación, la educación de las partes interesadas, la segmentación de enfoques para establecer una base común, la organización representativa de cada categoría, la planificación estratégica basada en objetivos compartidos, la creación regular de oportunidades para reunir a todas las partes interesadas, una definición precisa de las diferentes categorías de miembros con un énfasis en el apoyo, y la explotación de la riqueza de la diversidad interna emergen como palancas propicias para una gobernanza multipartita exitosa.

En el ámbito de la intercooperación, es imperativo establecer objetivos comunes entre las partes interesadas, buscar una fórmula de relación adaptada a las particularidades del grupo, fomentar retroalimentaciones y comunicaciones frecuentes para asegurar un flujo continuo de información, y explorar soluciones a nivel cooperativo de segundo nivel para abordar colectivamente desafíos complejos. Estas estrategias son esenciales para fomentar una colaboración eficaz y una gestión exitosa de las dinámicas multipartitas.

Materia para reflexionar sobre el enfoque holístico intersectorialatière

La gobernanza multipartita tiene el potencial de impulsar innovaciones sociales y tecnológicas a nivel internacional. Implica la colaboración entre diversas partes interesadas, como cooperativas y mutuales, el gobierno, el sector privado, la sociedad civil, instituciones académicas y, en ocasiones, organizaciones internacionales. Esta diversidad de actores promueve el intercambio de ideas, recursos y conocimientos, creando un entorno propicio para la innovación.

Aquí cómo la gobernanza multipartita puede contribuir a las innovaciones sociales y tecnológicas a nivel internacional:

- **Diversidad de perspectivas:** La participación de múltiples partes interesadas permite integrar una variedad de perspectivas y experiencias, fomentando así la creatividad y la innovación.
- **Compartir recursos:** Las alianzas multipartitas facilitan el intercambio de recursos financieros, intelectuales y materiales necesarios para la investigación y desarrollo de nuevas ideas y tecnologías.
- **Combinación de experiencia:** La colaboración entre entidades con diferentes conocimientos puede llevar a soluciones más completas e innovadoras, especialmente cuando estas habilidades son complementarias.
- **Acceso a una red más amplia:** La gobernanza multipartita brinda acceso a una red internacional más extensa, brindando oportunidades de colaboración con actores globales y facilitando la difusión de innovaciones.

- **Alineación de objetivos:** Al reunir partes interesadas con objetivos comunes, la gobernanza multipartita puede crear un entorno propicio para lograr innovaciones significativas que aborden necesidades globales.
- **Reducción de barreras:** La cooperación entre gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil puede contribuir a reducir las barreras burocráticas, estimulando un entorno más propicio para la innovación.
- **Impacto social positivo:** Las iniciativas multipartitas suelen enfocarse en objetivos sociales y ambientales, lo que conduce a innovaciones que abordan problemas críticos a nivel global, como el cambio climático, la pobreza o las crisis humanitarias.
- **Normas internacionales:** La gobernanza multipartita también puede desempeñar un papel en el establecimiento de normas internacionales para nuevas tecnologías, fomentando su adopción e interoperabilidad a nivel mundial.

En resumen, una gobernanza multipartita bien estructurada y colaborativa puede ser un catalizador para la innovación social y tecnológica a nivel internacional, generando soluciones que pueden tener un impacto significativo en un contexto global.

Taller de Red de cooperativas y organizaciones no cooperativas para el empoderamiento local

15 h	<p>Puesta en red de cooperativas y organizaciones no cooperativas para el empoderamiento local: Las cooperativas son solo uno de los elementos de un ecosistema sólido y diversificado necesario para respaldar una economía cooperativa y una economía social y solidaria más amplia y dinámica. Este taller explora la gama de ingredientes, roles y organizaciones que han contribuido a crear puntos neurálgicos regionales para la cooperación.</p>
Facilitador	<p>Jessica Cabana, Asesora de emprendimiento cooperativo juvenil, CQCM, Canadá</p>
Panelistas	<ul style="list-style-type: none"> • Mary Nirlungayuk, Vicepresidenta, Servicios Cooperativos, Cooperativas del Ártico, Canadá • Elena Badeanschi, Coordinadora de actividades y proyectos internacionales, Federazione trentina della cooperazione, Italia • Hazel Corcoran, Directora Ejecutiva, Federación Canadiense de Cooperativas de Trabajo, Canadá • Claude-André Guillotte, Director del Instituto de Investigación y Educación para Cooperativas y Mutualidades (IRECUS) de la Universidad de Sherbrooke, Canadá

Notas tomadas durante el tallerotes prises lors de l'atelier

RETOS:

- Valores no alineados (se necesita tiempo para investigar y saber con quién colaborar; las empresas lucrativas privadas rara vez están alineadas, pero a menudo son necesarias para satisfacer las necesidades de los miembros o para la conversión de empresas; preferencia por identificar organismos que puedan convertirse en cooperativas)
- Tiempo y capacidad, especialmente para desarrollar relaciones informales (impulsa el potencial de una estrategia macro para la transformación económica y social)
- Conciencia y conocimiento (sobre el movimiento cooperativo y su modelo. Las escuelas no hablan lo suficiente sobre las cooperativas a personas que quieren emprender negocios o vender sus empresas. Cada vez más, es un modelo que responde a las necesidades de los jóvenes debido a valores ecológicos, sociales y económicos).

PALANCAS:

- Unirse a movimientos para aumentar nuestra capacidad de defensa de intereses políticos; unirse o iniciar movimientos o campañas que sean transformadores, innovadores y contemporáneos (por ejemplo, el desafío 50/30).
- Las cooperativas son modelos sólidos y sostenibles a largo plazo. Podemos ser actores clave en el empoderamiento local.

ESTRATEGIA DE INTERCOOPERACIÓN - MEJORES PRÁCTICAS:

- Vistas globales del potencial de varios tipos de colaboraciones, tanto formales como informales (y sus respectivas fortalezas)
 - Formales (con empresas que comparten valores similares, como escuelas, organizaciones sin fines de lucro, colectivos, movimientos sindicales, políticos)
 - Informales (aunque no estemos en colaboración directa, hay aliados en todas partes que pueden permitir una colaboración aliada o de beneficio mutuo)

Resumen

El principal desafío reside en alinear los valores, lo que requiere una investigación exhaustiva para identificar posibles socios, ya que las empresas lucrativas privadas a menudo no están alineadas. Sin embargo, estas colaboraciones a veces son necesarias para satisfacer las necesidades de los miembros o convertir empresas en cooperativas. Es preferible identificar organizaciones susceptibles de convertirse en cooperativas.

La limitación de tiempo y capacidad, especialmente para desarrollar vínculos informales, limita el potencial de implementar una estrategia macro de transformación económica y social. También hay falta de conciencia y conocimiento sobre el movimiento cooperativo, especialmente en el ámbito empresarial. El modelo cooperativo responde a las crecientes necesidades de los jóvenes debido a sus valores ecológicos, sociales y económicos.

Para superar estos desafíos, existen algunos impulsores. Es crucial unirse a movimientos para fortalecer la capacidad de defensa de los intereses políticos. Participar o iniciar movimientos y campañas transformadores e innovadores, como el desafío 50/30, puede ser un impulsor poderoso. Las cooperativas, como modelos sólidos, ofrecen una visión a largo plazo de la sostenibilidad y pueden desempeñar un papel importante en el empoderamiento local.

En cuanto a las mejores prácticas, un enfoque holístico implica considerar el potencial de colaboraciones formales e informales, cada una con sus propias fortalezas. Las colaboraciones formales pueden hacerse con empresas que comparten valores similares, escuelas, organizaciones sin fines de lucro, colectivos, movimientos sindicales y políticos. Las colaboraciones informales, aunque no sean directas, pueden involucrar aliados presentes en diversos contextos, lo que permite colaboraciones mutuamente beneficiosas. Comprender estas diferentes formas de colaboración es esencial para maximizar las oportunidades de éxito.

Materia para reflexionar sobre el enfoque holístico intersectorialatière

Las cooperativas, aunque son un elemento crucial en la economía cooperativa y social, representan solo un aspecto de un ecosistema más amplio y diversificado. La construcción de una economía cooperativa y solidaria dinámica requiere una serie de elementos variados, cada uno desempeñando un papel crucial en el apoyo y el crecimiento de estos modelos económicos alternativos.

Las cooperativas y mutualidades pueden desempeñar un papel clave en la creación de puntos focales regionales propicios para la cooperación al aportar su contribución a la riqueza y diversidad de los elementos necesarios. Aquí hay algunas formas en que pueden contribuir:

- **Modelos económicos inclusivos:** Las cooperativas se basan en principios democráticos y participativos. Pueden integrar una diversidad de partes interesadas, incluidos trabajadores, clientes y comunidades locales, en el proceso de toma de decisiones. Esto promueve una distribución más equitativa de la riqueza y contribuye a la inclusión económica.
- **Formación y sensibilización:** Las cooperativas y mutualidades pueden desempeñar un papel activo en la sensibilización y formación de los miembros de la comunidad sobre los beneficios de los modelos

cooperativos. Pueden colaborar con instituciones educativas para integrar programas educativos sobre cooperación en los planes de estudio, contribuyendo así a desarrollar una comprensión más profunda de estos modelos.

- **Networking y colaboración:** Las cooperativas pueden fomentar vínculos informales y formales con otras organizaciones, incluidas mutualidades, ONG, empresas sociales e iniciativas comunitarias. Estas asociaciones amplían el alcance y el impacto de las acciones cooperativas, creando una red de relaciones que respalda la cooperación regional.
- **Apoyo a iniciativas locales:** Las cooperativas pueden brindar apoyo financiero y logístico a iniciativas locales que promuevan el desarrollo sostenible, la responsabilidad social y la inclusión. Al invertir en proyectos comunitarios, contribuyen a la creación de puntos focales regionales centrados en la cooperación y el bienestar común.
- **Abogacía política:** Las cooperativas y mutualidades pueden comprometerse en esfuerzos de defensa ante autoridades locales y nacionales para promover políticas favorables a la economía social y solidaria. Esto puede incluir incentivos fiscales, programas de financiamiento específicos y regulaciones que fomenten la creación y el crecimiento de las cooperativas.
- **Participación en movimientos sociales:** Al involucrarse en movimientos sociales más amplios, las cooperativas y mutualidades pueden contribuir a iniciativas transformadoras. Esto podría incluir campañas para concienciar al público, influir en políticas y crear un entorno propicio para la cooperación y la solidaridad.

Al reunir estos elementos, las cooperativas y mutualidades se convierten en actores esenciales en la construcción de un ecosistema regional propicio para la cooperación. Su compromiso activo puede inspirar a otros actores a unirse a esta dinámica, creando así puntos focales regionales donde la colaboración y la solidaridad económica prosperan.